

Uchwała nr 3 / 11 / 2018
Senatu Wyższej Szkoły Informatyki Zarządzania i Administracji
w Warszawie
z dnia 23 listopada 2018 r.
w sprawie kierunkowych efektów kształcenia na kierunku psychologia w
biznesie na poziomie studiów pierwszego stopnia

Działając na podstawie rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668), art. 28 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) oraz § 11 ust. 1 pkt 11 Statutu Wyższej Szkoły Informatyki Zarządzania i Administracji w Warszawie, Senat Wyższej Szkoły Informatyki Zarządzania i Administracji w Warszawie uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Wyższej Szkoły Informatyki Zarządzania i Administracji w Warszawie dokonuje określenia kierunkowych efektów kształcenia dla kierunku psychologia w biznesie na poziomie studiów pierwszego stopnia w Wyższej Szkole Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie.
2. Opis kierunkowych efektów kształcenia, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor

REKTOR

.....
dr Krzysztof Kandefer
.....

Załącznik nr do Uchwały Senatu WSIZIA nr 3/11/2018 z dn. 23.11.2018r.

Opis kierunkowych efektów kształcenia dla kierunku Psychologia w biznesie - studia pierwszego stopnia, profil praktyczny

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA - PROFIL PRAKTYCZNY			
Poziom szósty Polskiej Ramy Kwalifikacji			
<u>Umiejscowienie kierunku studiów w dziedzinach i dyscyplinach naukowych</u>			
Efekty kształcenia kierunku Psychologia w biznesie odnoszą się do dziedzin i dyscyplin naukowych:			
dziedzina nauk społecznych, dyscypliny: psychologia; nauki o zarządzaniu i jakości (zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 20.09.2018r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych).			
Efekty kształcenia kierunku Psychologia w biznesie odnoszą się do:			
do obszaru nauk społecznych, dziedziny nauk ekonomicznych, dyscypliny nauk o zarządzaniu (zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych).			
<u>objaśnienie oznaczeń:</u>			
K_	(przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia		
_W	(po podkreślniku) - kategoria wiedzy		
_U	(po podkreślniku) - kategoria umiejętności		
_K	(po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych		
P6/U_W	uniwersalna charakterystyka pierwszego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie wiedzy		
P6/U_U	uniwersalna charakterystyka pierwszego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie umiejętności		
P6/U_K	uniwersalna charakterystyka pierwszego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych		
P6/S_W (G,K)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst)		
P6/S_U (W,K,O,U)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie, komunikowanie, organizacja pracy, uczenie się)		
P6/S_K (K,O,R)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (krytyczna ocena, odpowiedzialność, rola zawodowa)		
P6/S_W (G,K)	<i>uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst) dla danego obszaru kształcenia (wybrane)</i>		
P6/S_U (W,K,O,U)	<i>uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie, komunikowanie, organizacja pracy, uczenie się) dla danego obszaru kształcenia (wybrane)</i>		

P6/S_K (K,O,R)	<i>uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 6 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (krytyczna ocena, odpowiedzialność, rola zawodowa) dla danego obszaru kształcenia (wybrane)</i>		
PROFIL PRAKTYCZNY			
symbol efektu	opis efektów kształcenia dla absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku ZARZĄDZANIE	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie SZÓSTYM	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie SZÓSTYM dla poszczególnych obszarów kształcenia
			obszar kształcenia nauki społeczne
WIEDZA - absolwent zna i rozumie			
K_W01	ogólne zasady umiejscawiania wiedzy z zakresu psychologii/zarządzania/ filozofii/ etyki/ socjologii/ prawa w systemie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych nauk	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i zarządzania	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W03	kluczowe zagadnienia dotyczące interakcji zachodzących między jednostką a organizacją i przedsiębiorstwem należącym do sektora publicznego	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W04	podstawowe narzędzia komunikacji między człowiekiem a rynkiem	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W05	kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju człowieka w małych grupach i organizacjach	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W06	ogólne zasady dotyczące relacji zachodzących między człowiekiem a podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi stanowiącymi jego bezpośrednie otoczenie	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK

K_W07	uwarunkowania i charakter patologicznych zjawisk zachodzących w organizacjach i sposoby przeciwdziałania im (tj. stresowi, wypaleniu zawodowemu, itp.)	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK
K_W08	kluczowe procesy związane z zaspokajaniem poszczególnych potrzeb człowieka, jego motywacji oraz dążeń	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W09	uwarunkowania przedsiębiorczości człowieka i czynniki jej sprzyjające	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK
K_W10	kluczowe zagadnienia dotyczące stylów kierowania ludźmi w organizacji	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W11	pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność działalności indywidualnej i zespołowej	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W12	atrzybuty przedsiębiorstwa/organizacji	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK
K_W13	podstawowe narzędzia komunikacji wewnętrznej w organizacji	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W14	kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa dotyczące postawiania, funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W15	ogólne zasady dotyczące relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK
K_W16	tematykę dotyczącą obszarów funkcjonalnych i procesowych przedsiębiorstwa oraz relacji między nimi	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W17	kluczowe zagadnienia dotyczące roli i funkcji procesu zarządzania	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W18	typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w obszarze działalności przedsiębiorstwa (np. badanie rynku, badanie poziomu jakości produktu)	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK
K_W19	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz wskazuje zmiany strukturotwórcze	P6/S_W(G) P6/S_W(K)	P6S_WG P6S_WK

K_W20	funkcje i narzędzia procesu kreowania wizerunku osoby/organizacji	P6/S_W(G)	P6S_WG
K_W21	zasady etyki wykonywania zawodu	P6/S_W(K)	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi			
K_U01	planować i prowadzić działalność organizacji	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U02	przeprowadzać obserwacje zjawisk zachodzących w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz wstępnie je analizować i oceniać	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U03	dokonywać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U04	wykorzystać oceny, metody, techniki i narzędzia służące do zarządzania ludźmi w organizacji	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U05	prognozować dynamikę interakcji człowieka w organizacji oraz personalnej struktury organizacji	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U06	określić kryteria i poziom mierników funkcjonowania człowieka w organizacji jak również samej organizacji	P6/S_U(W), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UU
K_U07	podejmować decyzje operacyjne i taktyczne oraz ocenić proponowane rozwiązania	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U08	analizować zjawiska społeczne	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U09	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy i narzędzia informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U10	wykorzystywać znajomość zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa w celu uzasadnienia konkretnych działań w kierowaniu organizacją	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U11	postępować się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6/S_U(K)	P6S_UK

K_U12	korzystać z umiejętności komunikowania się interpersonalnego z otoczeniem mono- i wielokulturowym	P6/S_U(K)	P6S_UK
K_U13	interpretować wyniki badań rynku	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U14	przedstawić zdobytą wiedzę oraz umiejętności w mowie i piśmie w formie wystąpienia publicznego, również z użyciem nowoczesnych technologii	P6/S_U(K)	P6S_UK
K_U15	interpretować właściwie sytuacje społeczne i zachowania oraz wpłynąć na ich zmianę	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U16	rozwiązywać sytuacje konfliktowe poprzez właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U17	zarządzać czasem własnym oraz zespołu	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
K_U18	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6/S_U(W)	P6S_UW
K_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku zróżnicowanym kulturowo	P6/S_U(W), P6/S_U(K)	P6S_UW, P6S_UK
K_U20	prognozować, planować i realizować projekty wizerunkowe osób oraz organizacji	P6/S_U(W), P6/S_U(O), P6/S_U(U)	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do			
K_K01	samodzielności w uzupełnianiu i doskonaleniu umiejętności zawodowych oraz oceny ich przydatności	P6/S_K(K), P6/S_K(O)	-
K_K02	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6/S_K(O)	-
K_K03	odpowiedzialności w wypełnianiu zobowiązań społecznych (np. poprzez systematyczną pracę nad projektami zespołowymi mającymi długofalowy charakter)	P6/S_K(O)	-
K_K04	postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6/S_K(R)	-
K_K05	uczestnictwa w inicjatywach społecznych	P6/S_K(O)	-

K_K06	podejmowania działań w celu skutecznego pełnienia ról zawodowych i poruszania się na rynku pracy	P6/S_K(R)	-
K_K07	działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnic kulturowych	P6/S_K(O)	-
K_K08	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy	P6/S_K(O), P6/S_K(R)	-
K_K09	przyjmowania w relacjach interpersonalnych postawy otwartej z elementami partnerstwa i prawdy	P6/S_K(O), P6/S_K(R)	-
K_K10	samodzielnego wyszukiwania potrzebnych informacji	P6/S_K(K)	-