



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA**  
**Warszawa**

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie  
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji

Program studiów  
Dla kierunku  
„Ekonomia”  
Studia II Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2022/2023

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

<b>nazwa kierunku studiów</b>	<b>Ekonomia</b>	
<b>Poziom kształcenia</b>	<b>Studia drugiego stopnia</b>	
<b>Profil kształcenia</b>	<b>Praktyczny</b>	
<b>Forma studiów</b>	<b>Stacjonarne i niestacjonarne</b>	
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	<b>Cztery semestry</b>	
<b>łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	<b>120</b>	
<b>łącna liczba godzin określona w programie studiów</b>	<b>Studia stacjonarne 1561 h</b>	<b>Studia niestacjonarne 1106 h</b>
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	<b>magister</b>	
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	<b>480 h</b>	
<b>Język prowadzenia studiów</b>	<b>polski, angielski</b>	
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	<b>2022/2023</b>	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
K-2P_W01	w pogłębiony sposób zakres nauk ekonomicznych oraz identyfikuje jej miejsce w systemie nauk, określa i prezentuje jej relacje do innych nauk oraz celowość wzajemnego uzupełniania się	P7S_WG
K-2P_W02	jak kontekstowo posługiwać się w stopniu pogłębionym terminologią używaną w ekonomii i finansach, jak dobierać jej źródła oraz zastosowania i wskazywać powiązania między różnymi pojęciami z tego zakresu	P7S_WG
K-2P_W03	w pogłębionym stopniu teorii ekonomii, pieniądza i finansów, różnych rodzajach struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych, w tym finansowych	P7S_WG
K-2P_W04	w sposób pogłębiony relacje i związki między strukturami, organizacjami i instytucjami ekonomicznymi w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG P7S_WK
K-2P_W05	różnego rodzaju metody analiz współzależności ekonomicznych zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi oraz rządzące w tym zakresie prawidłowości z uwzględnieniem zagadnień polityki społeczno-gospodarczej	P7S_WK
K-2P_W06	w sposób pogłębiony zjawiska dotyczące człowieka jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne i zasady ich funkcjonowania , działającym w tych strukturach i decydującym o ich ewolucji	P7S_WK
K-2P_W07	zakres innych nauk społecznych (w tym psychologii, socjologii, zarządzania i prawa itd.) oraz ich relacje do ekonomii oraz wzajemny wpływ tych dziedzin na siebie	P7S_WG
K-2P_W08	metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje gospodarcze oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, dla potrzeb badań ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie działalności gospodarczej	P7S_WK
K-2P_W09	w sposób pogłębiony wiedzę o przepisach, normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych), stanowiących podstawę organizacji i funkcjonowania struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych	P7S_WG
K-2P_W10	w sposób zaawansowany zmiany struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych, ich przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	P7S_WK

K-2P_W11	w sposób pogłębiony struktury, organizacje i instytucje ekonomicznych, ich rodzaje i charakter więzi pomiędzy nimi	P7S_WK
K-2P_W12	współczesne nurty ekonomiczne, ich podstawowe twierdzenia oraz sposoby analizy rzeczywistych zjawisk ekonomicznych przez ich pryzmat	P7S_WK
K-2P_W13	mechanizmy finansowania gospodarki, w tym w sposób pogłębiony finansowanie przedsiębiorstw oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi	P7S_WK
K-2P_W14	różnorodne czynniki kształtujące ramy instytucjonalne funkcjonowania gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem struktur rynków finansowych	P7S_WK
K-2P_W15	złożone zjawiska ekonomiczne w tym finansowe, w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P7S_WK
K-2P_W16	zaawansowane etyczne i prawne aspekty funkcjonowania procesów gospodarczych oraz ochrony własności intelektualnej	P7S_WK
K-2P_W17	zasady funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, ze szczególnym uwzględnieniem form przedsiębiorczości indywidualnej	P7S_WK
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
K-2P_U01	prawidłowo analizować, interpretować oraz wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze	P7S_UW
K-2P_U02	wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z dyscypliny ekonomii i finansów oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu rozwiązywania złożonych problemów i procesów ekonomicznych	P7S_UW
K-2P_U03	dogłębnie analizować przyczyny i przebieg różnorodnych procesów gospodarczych i zjawisk ekonomicznych	P7S_UW
K-2P_U04	właściwie i racjonalnie prognozować procesy i zjawiska ekonomiczno-gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi, właściwych dla nauk ekonomii i finansów	P7S_UW
K-2P_U05	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi przepisami, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego problemu z zakresu ekonomii	P7S_UW
K-2P_U06	potrafi poprawnie i efektywnie wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej a także określić cele, metody i środki rozwiązywania problemów ekonomicznych	P7S_UW
K-2P_U07	samodzielnie opracowywać rozwiązania konkretnych problemów ekonomicznych i proponować w tym zakresie właściwe rozstrzygnięcia	P7S_UW
K-2P_U08	w sposób profesjonalny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień	P7S_UK

	ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych	
K-2P_U09	potrafi precyzyjnie formułować praktyczne wnioski użyteczne dla decydentów oraz prezentować własne pomysły i wątpliwości w oparciu o argumentację odwołującą się do wybranych teorii oraz poglądów znanych finansistów i ekonomistów polskich i zagranicznych	P7S_UK
K-2P_U10	potrafi sporządzać profesjonalne pisemne opracowania, zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy, ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych, w tym inwestycyjnych	P7S_UK
K-2P_U11	Potrafi przygotowywać merytoryczne wystąpienia w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk ekonomicznych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, dyskutować o nich	P7S_UK
K-2P_U12	potrafi dokonywać samokrytycznej analizy własnych działań dotyczących różnorodnych obszarów procesu gospodarowania, w tym inwestowania, oraz wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych	P7S_UU
K-2P_U13	potrafi efektywnie pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, pełniąc różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	P7S_UO
K-2P_U14	posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym także w zakresie nauk ekonomicznych i działalności gospodarczej	P7S_UK
K-2P_U15	pracować i współdziałać w grupie w różnych rolach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań, jest gotów do przekazywania swojej wiedzy współpracownikom	P7S_UO
K-2P_U16	potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań	P7S_UO
K-2P_U17	potrafi konstruktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu działalności gospodarczej, uwzględniając aspekty prawne, społeczne i polityczne	P7S_UU
K-2P_U18	uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P7S_UO
K-2P_U19	identyfikować i analizować złożone procesy zachodzące we współczesnej gospodarce globalnej, samodzielnie oceniać zjawiska społeczno-gospodarczych (także w perspektywie historycznej) formułować własne wnioski na ich temat, prowadzić merytoryczne dyskusje, prezentować swoje poglądy i bronić przyjęte argumenty	P7S_UW

K-2P_U20	potrafi systematycznie i metodycznie doskonalić umiejętności logicznego i analitycznego myślenia, prowadzić samodzielnie w sposób rzetelny i obiektywny prace badawcze, a także inspirować i organizować proces uczenia się współpracowników	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
K-2P_K01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, przeprowadzania samooceny własnych kompetencji, nabytej wiedzy i umiejętności	P7S_KK
K-2P_K02	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu oraz wypełniania zobowiązań społecznych, a także ich inicjowania i organizowania	P7S_KR
K-2P_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, a także inspirowania i organizowania działań na rzecz otoczenia	P7S_KO
K-2P_K04	określenia zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych, krytycznej ich oceny, efektywnego stosowania nowych, a także niekonwencjonalnych metod, poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów wykorzystujących wiedzę	P7S_KK
K-2P_K05	przestrzegania zasad etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikowania i rozstrzygania moralnych dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, zachowania się w sposób profesjonalny i społecznie użyteczny	P7S_KR
K-2P_K06	profesjonalnego przygotowania się do swojej pracy, pełnić rolę zawodową podtrzymując etos zawodu	P7S_KR

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**



#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2022/2023

Biznes międzynarodowy
Gospodarka finansowa i rachunkowość
Inwestycje kapitałowe

W języku angielskim

International business
------------------------

#### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	90 %
2	nauki o zarządzaniu i jakości	10 %

#### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 60 ECTS/1500 h
	STUDIA NIESTACJONARNE 42 ECTS/1050 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	64 ECTS/53 % ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	61 ECTS/ 48%



Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS
---	---------

### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesięcy, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

### D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1 Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia WSB w Warszawie

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna</li> <li>✓ Egzamin ustny</li> <li>✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)</li> </ul>
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji</li> <li>✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu</li> <li>✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań</li> </ul>
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prezentacja projektu</li> <li>✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań</li> <li>✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta</li> <li>✓ Ocena umiejętności pracy w grupie</li> <li>✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego</li> <li>✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego</li> </ul>

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów WSB w Warszawie. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

**STUDIA II STOPNIA KIERUNEK EKONOMIA**  
**profil praktyczny**  
**forma stacjonarna i niestacjonarna**

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		Studia stacjonarne			P	E-L	KONS	GODZ	Studia niestacjonarne			P	E-L	KONS	GODZ	ECTS			P	E-L	KONS	SUM
					W	K	Ćw.					W	K	Ćw.					W	K	Ćw.				
1.	1.	Studiowanie w WSB 2 (wykład, integracja, studiowanie)	O	Zbo	3		5		3		11	3		3		3		9	0,5		0,5		0		1
2.	1.	Uczenie się i kompetencje przyszłości 2	O	Zbo		6	14				20		3	7				10		0,5	1,5				2
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu. Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z		14			3		17		7		3			10		1,5			0,5		2
4.	1.	Zarządzanie projektami	O	Z			28				28			14				14			4				4
5.	1.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14						14	7						7	1						1
6.	1.	<b>Makroekonomia zaawansowana</b>	K	Z/E	28		14				42	14		7				21	2		1				3
7.	1.	<b>Ekonomia menedżerska</b>	K	Z/E	14		14				28	7		7				14	1		1				2
8.	1.	<b>Prawo gospodarcze</b>	K	Z		28					28		14					14		2					2
9.	1.	<b>Wnioskowanie statystyczne</b>	K	Z/E	14		14				28	7		7				14	1		1				2
10.	1.	<b>Ekonomia matematyczna</b>	K	Z/E	14		28				42	7		14				21	1		2				3
11.	1.	Projekt semestralny	K	Z					21		21				12			12				4			4
12.	1.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z	14						14	7						7	1						1
13.	1.	BHP	O	Zbo					4		4				4			4					0		0
14.	1.	Język obcy	O	Z			14		16		30			14		16		30			2		1		3
<b>Razem</b>					<b>101</b>	<b>48</b>	<b>131</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>327</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>187</b>	<b>7,5</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	2.	Kierowanie zespołem	O	Z			30				30			16				16			3				3
2.	2.	Innowacyjna przedsiębiorczość	O	Z			30				30			16				16			4				4
3.	2.	Wyzwania przyszłości – do wyboru	O	Z	15						15	8						8	1						1
4.	2.	<b>Ekonomia rozwoju i ekonomia cyrkularna</b>	K	Z/E	15		15				30	8		8				16	1		1				2
5.	2.	<b>Zaawansowana analiza wskaźnikowa</b>	K	Z/E	15		15				30	8		8				16	1		1				2
6.	2.	<b>Prognozowanie procesów ekonomicznych</b>	K	Z/E	15		15				30	8		8				16	1		1				2
7.	2.	<b>Logika</b>	K	Z		30					30		16					16		2					2
8.	2.	<b>Analiza konkurencji i konkurencyjności w przedsiębiorstwie</b>	K	Z		30					30		16					16		2					2

9.	2.	<b>Geopolityka w biznesie</b>	K	Z/E	15		15			30	8		8			16	1		1			2			
10.	2.	Projekt semestralny	K	Z				20		20				12		12				4		4			
11.	2.	Proseminarium	K	Zbo			8	12		20			6	10		16			2		1	3			
12.	2.	Język obcy	O	E			15	15		30			16	14		30			2		1	3			
13.	2.	Wprowadzenie do specjalności	K	Zbo				2		2				2		2					0	0			
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>60</b>	<b>143</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>327</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>196</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	3.	Wyzwania przyszłości – do wyboru	O	Z	15					15	8					8	1								1
2.	3.	<b>Ekonomia międzynarodowa</b>	S	Z/E	15		30			45	8		16			24	1		2						3
3.	3.	<b>Międzynarodowe prawo gospodarcze</b>	S	E	15					15	8					8	1								1
4.	3.	<b>Korporacje transnarodowe</b>	S	Z		30				30		16				16		2							2
5.	3.	<b>Handel międzynarodowy</b>	S	Z/E	15		30			45	8		16			24	1		2						3
6.	3.	Projekt semestralny	S	Z				20		20				12		12				4					4
7.	3.	Wykład do wyboru w j.obcym	O	Z	15					15	8					8	1								1
8.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			4		16	20			4		16	20			4				1	5	
9.	3.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			240			240			240			240			10						10
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>30</b>	<b>304</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>445</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>276</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>360</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	4.	Zrównoważone przywództwo	O	Z			20			20			12			12			2						2
2.	4.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14					14	7					7	1								1
3.	4.	<b>Negocjacje w biznesie międzynarodowym</b>	S	Z/E	14		28			42	7		14			21	1		2						3
4.	4.	<b>Zarządzanie międzynarodowe i międzykulturowe</b>	S	Z/E	14		28			42	7		14			21	1		2						3
5.	4.	<b>Transport spedycja i logistyka w biznesie międzynarodowym</b>	S	Z/E	14		28			42	7		14			21	1		2						3
6.	4.	<b>Globalizacja ekonomiczna</b>	S	Z/E	14		28			42	7		14			21	1		2						3
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			4		16	20			4		16	20			4				1	5	
8.	4.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			240			240			240			240			10						10
<b>Razem</b>					<b>70</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>462</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>312</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>363</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>321</b>	<b>138</b>	<b>954</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>1561</b>	<b>167</b>	<b>72</b>	<b>747</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>1106</b>	<b>22,5</b>	<b>10</b>	<b>70</b>	<b>12</b>	<b>3,5</b>	<b>2</b>	<b>120</b>

## **Studia II Stopnia Kierunek Ekonomia – profil praktyczny, forma stacjonarna i niestacjonarna – opis przedmiotów**

### *Nazwa przedmiotu*

**Studiowanie w WSB 2** - celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta z uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja studenta z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.

**Uczenie się i kompetencje przyszłości 2** – w trakcie zajęć student poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania. Poznaje trendy i kierunki rozwoju na rynku pracy oraz przygotowuje do aktywnego poszukiwania zatrudnienia.

**Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu** - celem zajęć jest poznanie przez studenta założeń społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zasad zachowań *fair business*, jak również rozwijanie odpowiedzialności i uczciwości w biznesie.

**Zarządzanie projektami** – celem zajęć jest zapoznanie studentów z dziedziną zarządzania, która zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem realizacji i rozliczaniem przedsięwzięć o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, informatycznym i innych.

**Wyzwania przyszłości - do wyboru.** Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.

**Makroekonomia zaawansowana** – celem zajęć jest poznanie przez studenta teorii i metodologii współczesnej makroekonomii na poziomie zaawansowanym. Student poznaje narzędzia i rozwija umiejętność przewidywania makroekonomicznych skutków różnych zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz uczy się oceny tych zjawisk.

**Ekonomia menedżerska** – celem zajęć jest poznanie przez studenta zaawansowanych możliwości wykorzystania teorii ekonomii w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, a także poznanie i praktyczne wykorzystanie analitycznych narzędzi wspomagających proces podejmowania decyzji.

**Prawo gospodarcze** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu prawa gospodarczego i jego związku z ekonomią, uświadomienie przydatności prawa gospodarczego dla potrzeb praktyki gospodarczej. Student jest przygotowany do wykorzystania wiedzy z zakresu prawa gospodarczego w działalności gospodarczej i innej.

**Wnioskowanie statystyczne** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy metodologicznej z zakresu podejmowania decyzji statystycznych w warunkach braku pewności. Student nabywa umiejętności uogólniania wyników badań próby losowej na całość badanej zbiorowości. Rozumie i praktycznie wykorzystuje takie wartości jak: średnia, mediana, odchylenie standardowe, współczynnik korelacji oraz inny wskaźnik z grupy parametrów statystycznych.

**Ekonomia matematyczna** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta zagadnień z teorii ekonomii oraz narzędzi matematycznych służących do poznania tych zjawisk. Student poznaje podstawowe metody matematyczne stosowane w ekonomii oraz modele ekonomiczne, w których te metody są stosowane. Student poznaje składniki modeli matematycznych wybranych zjawisk ekonomicznych oraz metody analizy tych modeli.

**Projekt semestralny** – celem zajęć jest integrowanie i zastosowanie w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu - projekcie zespołowym.

**Wykład do wyboru** - celem wykładu jest rozszerzenie poza kierunkowych zainteresowań studentów.

**BHP** - w trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie uczelni.

**Język obcy** - celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.

**Kierowanie zespołem** – celem zajęć jest poznanie przez studenta zasad budowania skutecznych i efektywnych zespołów, a także metod rekrutacji pracowników i podnoszenia ich zaangażowania. Student zdobywa umiejętności udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej i rozwiązywania konfliktów w zespole.

**Innowacyjna przedsiębiorczość** – w trakcie zajęć student poznaje szerokie możliwości rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej w Polsce oraz zdobywa umiejętności niezbędne, by rozpocząć przedsiębiorczość innowacyjną w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Student poznaje możliwości korzystania z różnych źródeł finansowania przedsięwzięć innowacyjnych.

**Ekonomia rozwoju i ekonomia cyrkularna** – w ramach zajęć student poznaje zastosowania ekonomii cyrkularnej, która integruje ze sobą aspekty społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze na każdym poziomie gospodarowania. Student rozumie główne problemy oraz poznaje techniki i narzędzia przydatne w analizie wzrostu i rozwoju gospodarczego. Dostrzega rolę rozmaitych czynników wzrostu gospodarczego w teorii ekonomii i w polityce gospodarczej z punktu widzenia ekonomii cyrkularnej i zrównoważonego rozwoju.

**Zaawansowana analiza wskaźnikowa** – celem zajęć jest poznanie przez studenta pojęć i zagadnień związanych z analizą wskaźnikową na poziomie zaawansowanym. Student poznaje techniki budowy i interpretacji wskaźników ekonomicznych i finansowych. Rozumie i wyjaśnia możliwości, jakie daje analiza wskaźnikowa w ocenie poszczególnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa na praktycznych przykładach.

**Prognozowanie procesów ekonomicznych** – celem zajęć jest poznanie przez studenta procesu prognozowania i jego etapów oraz nabycie umiejętności zastosowania podstawowych metod prognozowania procesów ekonomicznych w rozwiązywaniu zadań prognostycznych.

**Logika** - celem zajęć jest poznanie przez studenta podstaw klasycznego rachunku zdań, w wyniku którego określi on wartości logiczne zdań, zidentyfikuje poprawność/niepoprawność wnioskowań, oraz wykorzysta rachunek zdań do analizy wnioskowań wyrażonych w języku naturalnym.

**Analiza konkurencji i konkurencyjności w przedsiębiorstwie** - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie rozumienia podstawowych aspektów konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw. Student poznaje czynniki i warunki wzrostu konkurencyjności oraz podstawowe metody pomiaru konkurencyjności. Poznaje metody konkurencji i budowania przewagi konkurencyjnej.

**Geopolityka w biznesie** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu współczesnej geopolityki oraz jej wpływu na działalność gospodarczą zarówno w kraju, jak i na świecie.

**Proseminarium** – celem zajęć jest przygotowanie studentów do napisania pracy dyplomowej tj. przyswojenie standardów formalnych i merytorycznych pisania pracy.

**Język obcy** – celem zajęć jest rozwijanie umiejętności komunikowania się studenta w typowych sytuacjach życia codziennego poprzez poszerzanie środków językowych. Student kontynuuje rozwijanie umiejętności językowych w zakresie słuchania, czytania, pisania i mówienia. Wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz jest przygotowany do samodzielnej nauki języka.

**Ekonomia międzynarodowa** – celem zajęć jest poznanie przez studenta związków ekonomii międzynarodowej z innymi dziedzinami ekonomii, a także relacji zachodzących pomiędzy podmiotami w gospodarce światowej. Student poznaje korzyści i zagrożenia wynikające z zachodzących w świecie procesów integracji i globalizacji ekonomicznej.

**Międzynarodowe prawo gospodarcze** - celem zajęć jest poznanie przez studenta specyfiki środowiska prawnego, w jakim działają podmioty prawa handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i międzynarodowego prawa inwestycyjnego.

**Korporacje transnarodowe** – celem zajęć jest poznanie przez studenta procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa. Student poznaje istotę i cechy korporacji transnarodowych jako podstawowych podmiotów procesu globalizacji oraz procesy koncentracji i kooperacji dokonujące się wśród korporacji transnarodowych.

**Handel międzynarodowy** – celem zajęć jest ukazanie i wyjaśnienie jak funkcjonuje gospodarka otwarta, powiązana ze światem poprzez handel międzynarodowy. Student poznaje wpływ liberalizacji handlu międzynarodowego na globalizację gospodarki światowej oraz na sytuację społeczno-gospodarczą na świecie.

**Seminarium dyplomowe** - celem zajęć jest przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.

**Zrównoważone przywództwo** – celem zajęć jest poznanie przez studenta podejścia do przywództwa, które daje możliwość zrównoważonego rozwoju z uwzględnieniem interesów różnych stron oraz środowiska.

**Wyzwania przyszłości** – celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.

**Negocjacje w biznesie międzynarodowym** – w trakcie zajęć student poznaje wybrane aspekty procesu negocjacji, istotę i czynniki skutecznego negocjowania oraz style i techniki negocjacyjne. Kształtuje umiejętności prowadzenia rozmów negocjacyjnych w międzynarodowej kulturze biznesowej.

**Zarządzanie międzynarodowe i międzykulturowe** – celem zajęć jest poznanie przez studenta istoty różnic kulturowych i ich znaczenia w zarządzaniu międzynarodowym. Student poznaje specyfikę kultur na rynku międzynarodowym oraz style zarządzania na różnych rynkach i w odmiennych środowiskach kulturowych.

**Transport, spedycja i logistyka w biznesie międzynarodowym** – w ramach zajęć student zdobywa wiedzę z zakresu międzynarodowego transportu, spedycji i logistyki, a także poznaje metody i narzędzia wykorzystane w zarządzaniu łańcuchem dostaw na globalnym rynku.

**Globalizacja ekonomiczna** – celem zajęć jest poznanie przez studenta zjawisk dotyczących procesów globalizacji ekonomicznej dokonującej się w gospodarce światowej. Student poznaje znaczenie koncentracji i kooperacji zaistniałej wśród korporacji transnarodowych.



**Praktyka zawodowa** - jej celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.

**Przedmioty dodatkowe:**

**Zaawansowane zarządzanie finansami przedsiębiorstwa** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta zaawansowanej wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw

w powiązaniu z wiedzą z innych subdyscyplin ekonomicznych. Student poznaje metody zarządzania finansami w wymiarze strategicznym oraz zaawansowane metody badania zjawisk finansowych w firmie. Zdobywa umiejętności stosowania metod ich analizy i oceny oraz podejmowania efektywnych decyzji finansowych na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym.

**Strategie i metody finansowania przedsiębiorstwa** - celem zajęć jest szczegółowe poznanie przez studenta metod i strategii finansowania aktywów przedsiębiorstwa. Student poznaje poszczególne źródła finansowania przedsiębiorstwa oraz oceny ich efektywności i możliwości wykorzystania w oparciu o aktualne oferty rynkowe.

**Podatki i optymalizacja podatkowa w działalności przedsiębiorstwa** – w ramach zajęć student zdobywa pogłębioną wiedzę oraz umiejętności w zakresie strategicznego zarządzania podatkami. Student poznaje wpływ strategicznego zarządzania podatkami na finanse przedsiębiorstwa oraz dynamikę zmian w regulacjach podatkowych.

**Zarządzanie ryzykiem finansowym** - celem zajęć jest zdobycie umiejętności przez studenta w zakresie identyfikacji, pomiaru i zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym w działalności przedsiębiorstwa w dynamicznym otoczeniu gospodarczym. Szczególnie ważne jest poznanie procesu zarządzania ryzykiem finansowym oraz metod jego pomiaru i postępowania w stosunku do poszczególnych rodzajów ryzyka.

**Kontrola wewnętrzna i audyt finansowy w przedsiębiorstwie** - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat specyfiki, celu oraz zakresu wewnętrznego audytu i kontroli. Student poznaje i określa relacje pomiędzy systemami rachunkowości, finansami, a kontrolą wewnętrzną i audytem finansowym oraz dokonuje szczegółowej analizy przykładów, metod i procedur i etapów kontroli i audytu.

**Rachunek kosztów i rachunek przepływów pieniężnych** - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat klasyfikacji i kontroli kosztów i przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie. Student poznaje zagadnienia związane z zarządzaniem kosztami i przepływami pieniężnymi oraz przydatnością rachunków kosztów i rachunku przepływów pieniężnych jako źródła informacji w przedsiębiorstwie. Poznaje zasady przeprowadzania rachunku kalkulacyjnego kosztów oraz rachunku przepływów pieniężnych.

**Controlling operacyjny i strategiczny** – celem zajęć jest zapoznanie studenta z genezą powstania i ideą controllingu. Student zdobywa wiedzę na temat zakresu i zadań controllingu w ujęciu funkcjonalnym. Poznaje controlling jako zintegrowany system informacji ekonomicznej na potrzeby sterowania rozwojem przedsiębiorstwa. Zdobywa umiejętności wykorzystywania metod i narzędzi stosowanych w controllingu. Rozumie znaczenie controllingu operacyjnego i strategicznego w sprawnym zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa.

**Analiza techniczna i fundamentalna** - celem zajęć jest zdobycie przez studenta umiejętności posługiwania się analizą techniczną i fundamentalną w tworzeniu strategii inwestycyjnych na rynku finansowym. Student zdobywa kwalifikacje stanowiące fundament warsztatu inwestora/analityka giełdowego.

**Psychologia inwestowania** - celem zajęć jest zapoznanie studenta z zagadnieniami psychologii finansowej oraz z psychologicznymi aspektami inwestowania pieniędzy z wykorzystaniem i stosowania narzędzi finansowych.

**Inwestycje kapitałowe** – celem zajęć jest poznanie przez studenta pojęcia inwestycji kapitałowych oraz zdobycie wiedzy na temat specyfiki inwestowania w różnego rodzaju instrumenty finansowe.

**Zarządzanie portfelem inwestycyjnym** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu zasad budowy portfela inwestycyjnego. Student poznaje zasady inwestowania w instrumenty finansowe przy wykorzystaniu teorii i praktyki z zakresu zarządzania portfelem inwestycyjnym. Zdobywa umiejętności dotyczące metod pomiaru i zarządzania ryzykiem inwestycyjnym.

**Instytucje rynku kapitałowego** – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy o rynku kapitałowym i instytucjach z nim związanych, a także o roli jaką te instytucje odgrywają w prawidłowym funkcjonowaniu tego rynku.