

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji

Program studiów
Dla kierunku
„Turystyka i rekreacja”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2022/2023

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
łącna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2381 h	Studia niestacjonarne 1971 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022/2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
TiR_I_W01	genezę zjawiska turystyki i rekreacji oraz historyczną ewolucję form wypoczynku	P6S_WG
TiR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i rekreacji oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TiR_I_W03	w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i jej związki z dziedzinami i dyscyplinami nauki, do których kierunek jest przypisany	P6S_WG
TiR_I_W04	w zaawansowanym stopniu rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych krajowych i międzynarodowych oraz zależności między nimi	P6S_WG
TiR_I_W05	w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych i najważniejsze atrakcje turystyczne w Polsce i na świecie	P6S_WG
TiR_I_W06	uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, przyrodnicze i antropogeniczne oraz fizjologiczne)	P6S_WK
TiR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	P6S_WG
TiR_I_W08	wyróżniki głównych regionów turystycznych Polski i najważniejszych kierunków międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TiR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W10	czynniki rozwoju turystyki i rekreacji oraz ich wpływ na aktywność ruchową człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W11	aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W12	w stopniu zaawansowanym metody, techniki i narzędzia analityczne stosowane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
TiR_I_W13	w zaawansowanym stopniu zagadnienia prawne w turystyce i rekreacji	P6S_WK
TiR_I_W14	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WG
TiR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK

TiR_I_W16	zasady przedsiębiorczości dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK
TiR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
TiR_I_W18	wybrane pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WG
Umiejętności absolwent potrafi		
iR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska funkcjonujące w sektorze turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U02	ocenić rangę regionu turystycznego i rekreacyjnego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności	P6S_UW
TiR_I_U03	organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego	P6S_UW
TiR_I_U04	przygotować dobrze udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U05	analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TiR_I_U06	wskazać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TiR_I_U07	udzielić fachowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UW P6S_UK
TiR_I_U08	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U09	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne, ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TiR_I_U10	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW
TiR_I_U11	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U12	stosować wybrane instrumenty marketingu oraz prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW
TiR_I_U13	posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TiR_I_U14	analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym	P6S_UW
TiR_I_U15	korzystać w stopniu zaawansowanym z systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce przez podmioty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW

TiR_I_U16	formułować polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK
TiR_I_U17	swobodnie posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TiR_I_U18	identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i dostrzegać potrzebę dalszego kształcenia	P6S_UU
TiR_I_U19	zajmować stanowiska w debatach na różnorodne tematy	P6S_UK
TiR_I_U20	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
TiR_I_K01	rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KR
TiR_I_K02	krytycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno pełniąc rolę przedsiębiorcy jak i konsumenta turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KK P6S_KO
TiR_I_K03	okazywania szacunku wobec klienta oraz troski o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie	P6S_KR
TiR_I_K04	postępowania zgodnego z przepisami prawa zapewniając bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece	P6S_KR
TiR_I_K05	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘZNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

TURYSTYKA I REKREACJA I
MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PROGRAMU 2022/23

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

symbol efektu	Studiowanie w WSB	Uczenie się i kompetencje przyszłości	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Ochrona własności intelektualnej	Technologie informacyjne	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Praca projektowa 1	Podstawy turystyki	Podstawy zarządzania	Ekonomika turystyki i rekreacji	Projekt semestralny	Wykład do wyboru	BHP	Język obcy	Skuteczne działanie	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Praca projektowa 2	Wyzwania przyszłości - do wyboru	Ekologia i ochrona środowiska	Podstawy rekreacji	Podstawy prawa	Obsługa klienta i tworzenie relacji	Wychowanie fizyczne	Umiejętności menedżerskie	Zarys historii architektury	Podstawy hotelarstwa	Organizacja czasu wolnego	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Współczesne problemy w turystyce	Wykład monograficzny	Wykład do wyboru w j.obcym	Regiony turystyczne świata	Projekt międzykierunkowy	Proseminarium	Praktyka zawodowa	Psychologia międzykulturowa	Umiejętności przywódcze	Wyzwania przyszłości - do wyboru	Seminarium dyplomowe	specjalności			
TIR_I_W01								1												1					1			1	1	1	1										1		
TIR_I_W02								1					1													1										1							1
TIR_I_W03																		1				1								1					1							1	
TIR_I_W04																																										1	
TIR_I_W05																									1		1															1	
TIR_I_W06	1							1	1	1		1								1		1		1		1			1	1	1				1						1		
TIR_I_W07											1										1						1															1	
TIR_I_W08								1											1						1		1		1			1					1					1	
TIR_I_W09						1			1	1							1									1			1	1									1			1	
TIR_I_W10						1			1	1												1	1						1	1	1	1										1	
TIR_I_W11																		1	1										1		1											1	
TIR_I_W12																																										1	
TIR_I_W13								1											1	1	1					1															1		
TIR_I_W14		1				1				1	1								1			1		1	1	1	1	1	1	1	1								1		1		
TIR_I_W15				1	1																																					1	
TIR_I_W16						1		1	1							1				1	1					1																1	
TIR_I_W17												1															1	1														1	
TIR_I_W18			1				1					1			1		1	1				1		1			1	1			1					1	1	1			1		

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2022/2023

Dietetyka i turystyka zdrowotna
Hotelarstwo i gastronomia
Obsługa ruchu lotniczego
Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek
Ekoturystyka i zrównoważony rozwój

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	60%
2	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	30%
3	nauki o kulturze fizycznej	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/2250 h
	STUDIA NIESTACJONARNE 73 ECTS/1825 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	102 ECTS/57 % ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w	5 ECTS

ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	87 ECTS/ 48%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 36 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1 Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia WSB w Warszawie

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu ✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań

społecznych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego
-------------	--

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów WSB w Warszawie. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA
profil praktyczny
studia stacjonarne i niestacjonarne

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		Studia stacjonarne			P	E-L	KONS	GODZ	Studia niestacjonarne			P	E-L	KONS	GODZ	ECTS			P	E-L	KONS	SUM		
					W	K	Ćw.					W	K	Ćw.					W	K	Ćw.						
1.	1.	Studiowanie w WSB	O	Zbo	3		5		3		11	3		3		3		9	0,5		0,5				1		
2.	1.	Uczenie się i kompetencje przyszłości	O	Zbo		6	14				20		4	12				16		0,4	0,6				1		
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O	Z		14					14		12					12		1					1		
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Z			4		8		12			2		8		10			0,5		0,5		1		
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Z					15		15					15		15					1		1		
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O	Z			14		5		19			12		5		17			1,5		0,5		2		
8.	1.	Praca projektowa 1	O	Z			21				21			14				14			3				3		
9.	1.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14						14	12						12	1						1		
10.	1.	Podstawy turystyki	K	E/Z	28		28				56	14		14				28	2		2				4		
11.	1.	Podstawy zarządzania	K	E	28						28	14						14	3						3		
12.	1.	Ekonomika turystyki i rekreacji	K	E	28						28	14						14	3						3		
13.	1.	Projekt semestralny	K	Z				21			21				14			14				5			5		
14.	1.	Wykład do wyboru	O	Z	14						14	12						12	1						1		
15.	1.	BHP	O	Zbo					4		4				4			4							0		
16.	1.	Język obcy	O	Z			14		16		30			14		16		30			2		1		3		
Razem							115	20	100	21	51	0	307	69	16	71	14	51	0	221	10,5	1,4	10,1	5	3	0	30
1.	2.	Skuteczne działanie	O	Z					16		16					16		16					1			1	
2.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O	Z			20				20			16				16			2					2	
3.	2.	Praca projektowa 2	O	Z			20				20			16				16			3					3	
4.	2.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15						15	12						12	1							1	
5.	2.	Ekologia i ochrona środowiska	K	E/Z	30		30				60	16		16				32	2		2				4		
6.	2.	Podstawy rekreacji	K	E/Z	30		30				60	16		16				32	2		2				4		
7.	2.	Podstawy prawa	K	E	30						30	16						16	3						3		
8.	2.	Obsługa klienta i tworzenie relacji	K	E/Z	15		15				30	12		12				24	1		2				3		
9.	2.	Projekt semestralny	K	Z				20			20				16			16				5			5		
10.	2.	Wykład do wyboru	O	Z	15						15	12						12	1						1		
11.	2.	Język obcy	O	Z			15		15		30			16		14		30			2		1		3		

12.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30				30												0		
Razem					135	0	160	20	31	0	346	84	0	92	16	30	0	222	10	0	13	5	2	0	30
1.	3.	Umiejętności menedżerskie	O	Z			20				20			16				16			2			2	
2.	3.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15						15	12						12	1					1	
3.	3.	Zarys historii architektury	K	E	30						30	16						16	3					3	
4.	3.	Podstawy hotelarstwa	K	E	30						30	16						16	3					3	
5.	3.	Organizacja czasu wolnego	K	E/Z	15		15				30	12		12				24	2		1			3	
6.	3.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K	Z			30				30			24				24			3			3	
7.	3.	Współczesne problemy w turystyce	K	E/Z	15		15				30	12		12				24	2		1			3	
8.	3.	Wykład monograficzny	K	Z	30						30	16						16	3					3	
9.	3.	Projekt semestralny	K	Z				20			20				16			16				5		5	
10.	3.	Wykład do wyboru w j.obcym	O	Z	15						15	12						12	1					1	
11.	3.	Język obcy	O	Z			15		15		30			16		14		30			2		1	3	
12.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30				30													0	
13.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo					2		2				2			2						0	
Razem					150	0	125	20	17	0	312	96	0	80	16	16	0	208	15	0	9	5	1	0	30
1.	4.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15						15	12						12	1					1	
	4.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	15		15				30	12		12				24	1		2			3	
3.	4.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	15		15				30	12		12				24	1		2			3	
5.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				20			20				16			16				5		5	
1.	4.	Proseminarium	K	Zbo			10		15		25			8		14		22			2		1	3	
2.	4.	Język obcy	O	E			15		15		30			16		14		30			2		1	3	
3.	4.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320				320			320				320			12			12	
Razem					45	0	375	20	30	0	470	36	0	368	16	28	0	448	3	0	20	5	2	0	30
1.	5.	Umiejętności przywódcze	O	Z			20				20			12				12			2			2	
2.	5.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15						15	12						12	1					1	
3.	5.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	15		15				30	12		12				24	1		2			3	
4.	5.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	15		15				30	12		12				24	1		2			3	
5.	5.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	15		30				45	12		16				28	1		3			4	
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			4		16		20			4		16		20			4		1	5	
7.	5.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320				320			320				320			12			12	
Razem					60	0	404	0	0	16	480	48	0	376	0	0	16	440	4	0	25	0	0	1	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14						14	12						12	1					1	
2.	6.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	14		14				28	12		12				24	1		2			3	
3.	6.	Przedmiot specjalnościowy	S	E/Z	14		14				28	12		12				24	1		2			3	

4.	6.	Przedmiot specjalnościowy	S	Z		28						28		16					16		3					3		
5.	6.	Przedmiot specjalnościowy	S	Z		28						28		16					16		3					3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			4			16		20			4			16	20			4			1	5		
7.	6.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320					320			320				320			12				12		
Razem								42	56	352	0	0	16	466	36	32	348	0	0	16	432	3	6	20	0	0	1	30
Suma								547	76	1516	81	129	32	2381	369	48	1335	62	125	32	1971	45,5	7,4	97,1	20	8	2	180

Studiowanie w WSB - celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta z uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja studenta z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.

Uczenie się i kompetencje przyszłości – w trakcie zajęć student poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania. Poznaje trendy i kierunki rozwoju na rynku pracy oraz przygotowuje do aktywnego poszukiwania zatrudnienia.

Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu - celem zajęć jest poznanie przez studenta założeń społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zasad zachowań *fair business*, jak również rozwijanie odpowiedzialności i uczciwości w biznesie.

Ochrona własności intelektualnej - celem zajęć jest poznanie przez studenta regulacji dotyczących praw autorskich, zagadnień związanych z własnością intelektualną, zasad funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządu prawami autorskimi oraz ich wad i zalet.

Technologie informacyjne - celem zajęć jest zwiększenie kompetencji informatycznych studenta poprzez poznanie i praktyczne wykorzystanie narzędzi informatycznych, za pomocą których może on sprawniej pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać na potrzebę realizacji zadań zawodowych.

Przedsiębiorczość i współpraca w zespole – celem zajęć jest kształtowanie postawy przedsiębiorczej studenta oraz rozwijanie umiejętności pracy zespołowej i efektywnej komunikacji. Student poznaje cechy i zasady funkcjonowania dobrego zespołu oraz przygotowuje propozycję indywidualnej aktywności biznesowej.

Praca projektowa 1 – celem zajęć jest poznanie metod prowadzenia projektów w praktyce, nabycie umiejętności posługiwania się narzędziami projektowymi oraz przygotowania karty projektu. Studenci rozwijają umiejętności pracy zespołowej.

Wyzwania przyszłości – do wyboru. Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.

Podstawy turystyki - celem zajęć jest wprowadzenie do zagadnień i wiedzy o turystyce. Student poznaje uwarunkowania rozwoju turystyki oraz opanowuje umiejętność dokonywania analizy zjawisk i procesów zachodzących w turystyce. Nabywa umiejętność rozpoznawania zjawisk i rozumienia problemów współczesnej turystyki.

Podstawy zarządzania – podczas zajęć student poznaje podstawowe elementy teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami. Zajęcia umożliwiają studentowi odniesienie wiedzy teoretycznej do praktycznych aspektów realnego funkcjonowania organizacji i jej codziennych problemów.

Ekonomika turystyki i rekreacji – celem zajęć zdobycie przez studenta wiedzy z obszaru ekonomiki turystyki z różnych dziedzin gospodarowania ważnych dla rozwoju turystyki (np. transportu, hotelarstwa itd.). Student poznaje wzajemne związki i współzależności zachodzące na rynku usług turystycznych (np. popyt, podaż, ceny, koniunktura itd.). Jest przygotowany do tworzenia programów imprez turystycznych.

Projekt semestralny – celem zajęć jest integrowanie i zastosowanie w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu - projekcie zespołowym.

Wykład do wyboru - rozszerza pozakierunkowe zainteresowania studentów.

BHP - w trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie uczelni.

Język obcy - celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.

Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów - zajęcia przygotowują studenta do podejmowania działań przedsiębiorczych i twórczego rozwiązywania problemów. Student poznaje uwarunkowania i cechy przedsiębiorczości jako kompetencji człowieka i organizacji oraz rolę przedsiębiorcy. Wykorzystuje w praktyce metody rozwijania przedsiębiorczości oraz nowoczesne i kreatywne rozwiązania trudnych sytuacji w firmie.

Skuteczne działanie - celem zajęć realizowanych w formie e-learningu jest uzupełnienie zajęć „Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów” poprzez wyposażenie studenta w narzędzia wspierające go w budowaniu osobistej przedsiębiorczości.

Praca projektowa 2 - celem zajęć jest poznanie metody projektów w praktyce, nabycie przez studenta umiejętności posługiwania się zaawansowanymi narzędziami projektowymi, przygotowanie planu projektu oraz rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.

Ekologia i ochrona środowiska – celem zajęć jest zdobycie przez studenta podstawowej wiedzy ekologicznej, zrozumienie jej istotności dla prawidłowego funkcjonowania człowieka w środowisku oraz poznanie podstawowych pojęć z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym nabycie umiejętności posługiwania się nimi.

Podstawy rekreacji - celem zajęć jest opanowanie przez studenta umiejętności przeprowadzania analizy procesów zachodzących w obszarze rekreacji, a także umiejętności: oceniania skutków uczestnictwa w rekreacji, stosowania zasad tworzenia grupy i kierowania nią w zajęciach rekreacyjnych oraz prognozowania kierunków jej rozwoju w różnych grupach społecznych.

Podstawy prawa – celem zajęć jest poznanie przez studenta zagadnień z różnych dziedzin prawa w zakresie podstawowym. Główny nacisk kładziony jest na prawo gospodarcze, które z uwagi na kierunek studiów, najczęściej będzie wykorzystywane przez studenta.

Obsługa klienta i tworzenie relacji – celem zajęć jest zdobycie przez studenta umiejętności tworzenia zespołów koordynujących inicjatywy klientów i osób zarządzających procesami, w których uczestniczą klienci. Student uczy się zespołowego planowania działań na rzecz klienta, zależnego od zespołowych i indywidualnych wskaźników, określonych dla obszaru obsługi danego klienta. Poznaje metody budowania długotrwałych relacji z klientem i uczy się sposobów ich podtrzymywania.

Umiejętności menedżerskie - celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności z zakresu miękkich kompetencji menedżerskich.

Zarys historii architektury – celem zajęć jest zapoznanie studenta z obiektami sztuki na przestrzeni wieków oraz wskazanie ich związków z innymi obszarami wiedzy i historii powszechnej. Student zdobywa wiedzę na temat rozmieszczenia obiektów sztuki w perspektywie dziejów kultury europejskiej oraz poznaje: najważniejsze obiekty sztuki, ich style, okresy ich powstania, miejsce ich obecności oraz znaczenie dla światowej kultury.

Podstawy hotelarstwa – podczas zajęć student zdobywa wiedzę z podstaw hotelarstwa. Zapoznaje się z bazą noclegową i pracą personelu hotelowego, poznaje: rys historyczny hotelarstwa, lokalizację hoteli, bazę noclegową (podział obiektów i ich kategoryzacja) oraz cechy i mierniki usług hotelarskich. Zdobywa także umiejętność rozpoznawania stylów zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.

Organizacja czasu wolnego - celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w tematykę organizacji czasu wolnego dla dzieci, młodzieży i dorosłych w hotelach w Polsce i zagranicą. Student poznaje analizy rynku animacyjnego w Polsce i w Europie oraz marki animacyjne wiodących polskich touroperatorów. Zapoznaje się w praktyce z narzędziami i materiałami niezbędnymi przy projektowaniu i organizacji animacji czasu wolnego.

Pierwsza pomoc przedmedyczna – celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawami teoretycznymi w zakresie: udzielania pierwszej pomocy, resuscytacji krążeniowo-oddechowej, definicji zdrowia oraz czynników warunkujących zdrowie i oceny zdrowia. Student poznaje proces edukacji zdrowotnej z uwzględnieniem turystyki i rekreacji, uwarunkowaniami ekologicznymi, społecznymi i środowiskowymi zdrowia.

Współczesne problemy w turystyce – celem zajęć jest zdobycie przez studenta uporządkowanej wiedzy z zakresu podstaw turystyki, w tym znajomości pojęć: atrakcja turystyczna i produkt turystyczny. Student zapoznaje się z ogólnymi zasadami tworzenia i funkcjonowania atrakcji turystycznych (produktu turystycznego). Poznaje w praktyce metody analizy atrakcji turystycznej jako ważnego czynnika podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności wybranego obszaru.

Wykład monograficzny – celem wykładu jest poznanie przez studenta podstawowych pojęć terminoznawstwa.

Wprowadzenie do specjalności – celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę merytoryczną specjalności, przybliżenie przyszłych funkcji zawodowych.

Przedmiot specjalnościowy – celem zajęć jest pogłębienie wiedzy studenta z zakresu wybranej specjalności.

Projekt międzykierunkowy - celem zajęć jest umożliwienie studentom różnych kierunków studiów zdobycia unikalnych umiejętności z zakresu przygotowania i zarządzania projektami rozszerzającymi i pogłębiającymi ich wiedzę specjalistyczną o inne pokrewne dziedziny.

Proseminarium - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności niezbędnych do przygotowania i do napisania pracy dyplomowej tj. przyswojenie standardów formalnych i merytorycznych pisania pracy.

Praktyka zawodowa – celem praktyk jest zdobycie przez studenta doświadczenia zawodowego oraz zastosowanie w praktyce zdobywanych podczas studiów wiedzy i umiejętności. Student rozwija także umiejętności współpracy w zespole w realizacji realnych zadań zawodowych. Jest przygotowany do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania.

Umiejętności przywódcze – celem zajęć jest wprowadzenie studenta do interdyscyplinarnej problematyki przywództwa, szczególnie w kontekście biznesu i aktywności społecznej. Student rozwija kompetencje przydatne w praktyce zawodowej: umiejętności komunikacyjne, budowanie relacji, pracę w grupie, umiejętności analityczne i prezentacyjne.

Seminarium dyplomowe – student wykorzystuje wiedzę metodyczną z zakresu przygotowywania i pisania pracy dyplomowej pozyskaną w trakcie proseminarium, rozwija ją opracowując pracę dyplomową zaakceptowaną przez Promotora i Recenzenta oraz przygotowuje się do obrony pracy.

1) Dietetyka i turystyka zdrowotna przedmioty:

Regiony turystyczne świata - celem zajęć jest poznanie przez studenta terminologii z zakresu regionów turystycznych świata oraz zależności w ruchu turystycznym na poziomie globalnym. Student poznaje główne regiony turystyczne dla krajowych i międzynarodowych podróży oraz czynniki warunkujące rozwój turystyki. Poznaje sposoby umożliwiające dokonanie oceny atrakcyjności regionów turystycznych oraz krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

Psychologia międzykulturowa - celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z psychologią międzykulturową tj. ujęcia definicyjne, kryteria, teorie wyjaśniające genezę i mechanizm. Student poznaje funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w nowych przestrzeniach społeczno-kulturowych. Zapoznaje się z rolą i znaczeniem kultury jako istotnego elementu interakcji międzyludzkich i międzygrupowych.

Żywnie człowieka - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu zasad zdrowego żywienia, oceny sposobu żywienia i stanu odżywienia z uwzględnieniem gastronomii turystycznej.

Dietetyka profilaktyczna i zdrowotna - celem zajęć jest zapoznanie studenta z organizacją zdrowego odżywiania istotnego w profilaktyce zdrowia oraz w ramach oferowanych usług turystyki zdrowotnej. Edukacja żywieniowa dotyczy m.in: zadania dietetyka w ochronie zdrowia, poradnictwo indywidualne i grupowe, pokazy żywieniowe, zagrożenia zdrowotne wynikające z niewłaściwego odżywiania, profilaktyka chorób cywilizacyjnych na tle wadliwego żywienia, wpływ środków masowego przekazu na żywienie człowieka.

Edukacja zdrowotna w turystyce – celem zajęć jest poznanie przez studenta podstaw teoretycznych w zakresie: definicji zdrowia, czynników warunkujących zdrowie i oceny zdrowia, poznanie procesu edukacji zdrowotnej z uwzględnieniem turystyki i rekreacji, zaznajomienie z uwarunkowaniami ekologicznymi, społecznymi i środowiskowymi zdrowia.

Sport, rekreacja i turystyka w profilaktyce zdrowia człowieka - celem zajęć jest poznanie przez studenta podstawowych pojęć związanych z funkcjonowaniem organizmu człowieka i dbaniem o zdrowie. Student poznaje wpływ aktywnego wypoczynku na prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Kształtuje pozytywną postawę wobec zdrowia i zachowań zdrowotnych, zgodnie ze współczesnym stanem wiedzy medycznej i kultury zdrowotnej.

Rynek usług turystyki zdrowotnej - celem zajęć jest poznanie przez studenta specyfiki podmiotów na rynku usług turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej. Student zdobywa wiedzę z zakresu ruchu turystycznego w celach zdrowotnych i regeneracyjnych w aktualnych uwarunkowaniach rynkowych, w tym funkcjonowanie uzdrowisk w Polsce i na świecie.

Uzdrowiska i sanatoria w Polsce – w ramach zajęć student poznaje działalność różnych form działalności leczniczej prowadzonej w szpitalach uzdrowiskowych, sanatoriach i ośrodkach rehabilitacyjnych. Zdobywa wiedzę na temat właściwości fizyczno-chemicznych oraz występowania naturalnych surowców (wody lecznicze, borowiny, gazy). Poznaje współczesne trendy i inicjatywy w organizacji działalności uzdrowiskowej w Polsce.

Metodyka treningu zdrowotnego w turystyce – celem zajęć jest zapoznanie studenta z współczesnymi poglądami na temat roli sprawności fizycznej w życiu człowieka oraz z metodami badań tej sprawności a także oceny sprawności fizycznej osoby. Student zdobywa wiedzę o procesie treningu zdrowotnego, jego strukturze oraz sposobie kształtowania sprawności fizycznej. Poznaje podstawowe wymagania dotyczące bezpieczeństwa prowadzenia zajęć treningowych z aspektem zagadnień prawnych.

2) Hotelarstwo i gastronomia przedmioty:

Regiony turystyczne świata - celem zajęć jest zapoznanie studenta z terminologią dotyczącą regionów turystycznych świata oraz z zależnościami w ruchu turystycznym na poziomie globalnym. Student poznaje główne regiony turystyczne krajowych i międzynarodowych podróży oraz czynniki warunkujące rozwój turystyki. Zapoznaje się ze sposobami umożliwiającymi dokonanie oceny atrakcyjności regionów turystycznych oraz krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

Psychologia międzykulturowa - celem zajęć jest zapoznanie studenta ze podstawowymi zagadnieniami związanymi z psychologią międzykulturową tj. ujęcia definicyjne, kryteria, teorie wyjaśniające genezę i mechanizm. Student poznaje funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w nowych przestrzeniach społeczno-kulturowych. Zdobywa wiedzę na temat roli i znaczenia kultury jako istotnego elementu interakcji międzyludzkich i międzygrupowych.

Ekonomika hotelarstwa i gastronomii - celem zajęć jest zaznajomienie studenta z uwarunkowaniami i możliwościami prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie hotelarstwa i gastronomii. Student uczy się określać funkcje hoteli w obsłudze ruchu turystycznego oraz zasad funkcjonowania hoteli na rynku. Poznaje w praktyce narzędzia umożliwiające dokonanie powiązań elementów przystosowawczych w obiektach hotelarskich oraz oceny przydatności podstawowych elementów ustaw i rozporządzeń dotyczących hotelarstwa.

Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym - celem zajęć jest poznanie przez studenta najważniejszych zasad w zakresie prawidłowego zarządzania nowoczesnymi przedsiębiorstwami hotelarskimi i gastronomicznymi. Student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach turystycznych. Poznaje kluczowe uwarunkowania zewnętrzne mające wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym, takie jak: sytuacja gospodarcza, popyt, trendy.

Organizacja usług gastronomicznych - celem zajęć jest zapoznanie studenta z kryteriami klasyfikacji placówek gastronomicznych oraz dostarczenie wiedzy umożliwiającej dokonanie charakterystyki zakładów i punktów gastronomicznych. Student uczy się rozpoznawać specjalizacje zakładów i usług gastronomicznych oraz wskazywać zakres i rodzaj usług świadczonych przez gastronomię otwartą i zamkniętą. Poznaje aktualne przepisy prawne i higieniczno-sanitarne obowiązujące w gastronomii.

Kultura organizacyjna, obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu kultury organizacyjnej przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych oraz obsługi klienta. Student poznaje mechanizmy wdrażania zasad kultury organizacyjnej i strategii obsługi klienta, w tym etyczne aspekty prowadzenia działalności. Podnosi kompetencje społeczne w zakresie komunikacji interpersonalnej.

Organizacja pracy w obiektach hotelarskich – celem zajęć jest zdobycie przez studenta teoretycznej i praktycznej wiedzy oraz wykształcenie umiejętności rozumienia zasad funkcjonowania hotelu. Student poznaje zasady efektywnego gospodarowania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie hotelarskim oraz organizacji pracy w hotelarstwie.

Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelarstwie i gastronomii - celem zajęć jest zapoznanie studenta z celami i metodami polityki personalnej. Student poznaje sposoby funkcjonowania zespołów pracowniczych oraz przyczyny sukcesów i porażek wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim. Zdobywa wiedzę i umiejętności praktyczne dotyczące: sposobów poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i dokonywania oceny kandydata, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji. Student przygotowuje się w praktyce do pracy w przedsiębiorstwie turystycznym. Zdobywa i doskonali swoje umiejętności funkcjonowania w zespołach pracowniczych. Przygotowuje się do pełnienia ról kierowniczych i pracy w komórkach personalnych.

Współczesne trendy kreacji atrakcji w ofertach hotelowych i gastronomicznych - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu podstaw turystyki, w tym znajomości pojęć: „atrakcja turystyczna” i „produkt turystyczny”. Student poznaje narzędzia do dokonania analizy i oceny jakości produktu atrakcji turystycznej z wykorzystaniem różnych metod wspomagających. Zdobywa wiedzę na temat zasad tworzenia i funkcjonowania atrakcji turystycznych (produktu turystycznego) z uwzględnieniem aktualnych trendów na rynku.

3) Obsługa ruchu lotniczego przedmioty:

Regiony turystyczne świata - celem zajęć jest zapoznanie studenta z terminologią w zakresie regionów turystycznych świata oraz poznanie zależności w ruchu turystycznym na poziomie globalnym. Student poznaje główne regiony turystycznych krajowych i międzynarodowych podróży oraz uczy się rozpoznawać czynniki warunkujące rozwój turystyki. Zdobywa wiedzę na temat sposobów umożliwiających dokonanie oceny atrakcyjności regionów turystycznych oraz krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

Psychologia międzykulturowa - celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z psychologią międzykulturową tj. ujęcia definicyjne, kryteria, teorie wyjaśniające genezę i mechanizm. Student poznaje funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w nowych przestrzeniach społeczno-kulturowych. Zdobycie wiedzy na temat roli i znaczenia kultury jako istotnego elementu interakcji międzyludzkich i międzygrupowych.

Rynek lotniczy i bezpieczeństwo - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat podmiotów rynku lotniczego, procesów i zjawisk na nim zachodzących. Student poznaje zagadnienia dotyczące transportu lotniczego, organizacji ruchu lotniczego oraz struktury organizacji lotniczych.

Zarządzanie i organizacja ruchem lotniczym - celem zajęć jest zapoznanie studenta z terminologią dotyczącą transportu lotniczego, modelami biznesowymi przewoźników lotniczych. Student poznaje zasady funkcjonowania przewoźników lotniczych, w tym znaczenie zrzeseń przewoźników lotniczych i portów lotniczych. Zdobycie wiedzy na temat aktualnych trendów proekologicznych istotnych dla zarządzania przedsiębiorstwem lotniczym oraz na temat budowy i funkcji wybranych systemów zarządzania ruchem lotniczym.

Podstawy prawa lotniczego - celem zajęć jest poznanie przez studenta prawnych aspektów istotnych dla funkcjonowania rynku lotniczego, mających znaczenie dla bezpieczeństwa ruchu lotniczego, obsługi pasażerskiej, współpracy z przewoźnikami lotniczymi.

Promocja i dystrybucja usług lotniczych - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy o współczesnych tendencjach w rozwoju sektora turystyki lotniczej. Student uczy się dokonywać analizy głównych wyzwań i problemów turystyki lotniczej, z uwzględnieniem jej różnych form. Poznaje procesy związane z elementami promocji i dystrybucji usług lotniczych oraz zagadnienia związane z działalnością marketingową dla usług lotniczych.

Obsługa pasażerska w transporcie lotniczym - celem zajęć jest zapoznanie studenta z organizacją i zasadami funkcjonowania portów lotniczych oraz z kompetencjami organów odpowiedzialnych za obsługę pasażerów i bezpieczeństwo w porcie lotniczym. Student poznaje rozwiązania wspierające obsługę pasażerską w porcie lotniczym, procedurę odprawy pasażerskiej oraz z nowoczesne trendy w przygotowywaniu terminali lotniczych.

4) Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek przedmioty:

Regiony turystyczne świata - celem zajęć jest zapoznanie studenta z terminologią w zakresie regionów turystycznych świata oraz prezentacja zależności w ruchu turystycznym na poziomie globalnym. Student zdobywa wiedzę na temat głównych regionów turystycznych krajowych i międzynarodowych podróży oraz czynników warunkujących rozwój turystyki. Poznaje sposoby umożliwiające dokonanie oceny atrakcyjności regionów turystycznych oraz krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

Psychologia międzykulturowa - celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z psychologią międzykulturową tj. ujęcia definicyjne, kryteria, teorie wyjaśniające genezę i mechanizm. Student poznaje funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w nowych przestrzeniach społeczno-kulturowych oraz rolę i znaczenie kultury jako istotnego elementu interakcji międzyludzkich i międzygrupowych

Standardy obsługi klienta w turystyce międzynarodowej – celem zajęć jest zapoznanie studenta ze światowymi trendami w zakresie budowania długofalowych relacji z klientem w różnych kategoriach ruchu turystycznego. Student rozwija umiejętność rozpoznawania indywidualnych potrzeb klienta z uwzględnieniem różnic międzykulturowych i etnicznych.

Międzynarodowe standardy pilotażu w turystyce - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat roli i funkcji pilota oraz przewodnika turystycznego w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego oraz zapoznanie studentów z warsztatem zawodowym pilotów wycieczek i przewodników turystycznych w ujęciu praktycznym.

Systemy informacji i rezerwacji w turystyce – celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami w zakresie nowoczesnych systemów rezerwacji i informacji turystycznej.

Produkty turystyki międzynarodowej – celem zajęć jest poznanie przez studenta rangi i znaczenia produktów turystycznych, w tym markowych produktów turystycznych na przykładzie wybranych rynkach międzynarodowych. Student poznaje sposoby klasyfikacji produktów turystycznych na rynkach międzynarodowych oraz znaczenie prezentacji produktów na wyspecjalizowanych targach turystycznych (Międzynarodowe Targi Turystyczne).

Marketing usług turystycznych - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu pojęć związanych z marketingiem wykorzystywanym w usługach turystycznych, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, biorąc pod uwagę specyfikę działalności turystycznej. Student poznaje współczesne kierunki i najnowsze trendy rozwoju sektora turystycznego ze szczególną charakterystyką narzędzi marketingowych. Poznaje istotę, zasady i instrumenty zarządzania marketingowego na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Zdobywa wiedzę i umiejętności związane ze strategią kształtowania cen na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Poznaje strategie promocji stosowane w turystyce. Potrafią wykorzystać e-marketing w turystyce.

Międzynarodowe rynki turystyczne - celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawową terminologią związaną z międzynarodowym rynkiem turystycznym wg Światowej Organizacji Turystyki. Student poznaje kluczowe cechy oraz współczesne tendencje na międzynarodowych rynkach turystycznych. Zdobywa wiedzę na temat czynników determinujących międzynarodową podaż i popyt turystyczny oraz poznaje znaczenie rynków międzynarodowych organizacji turystycznych.

Zagrożenia w turystyce międzynarodowej - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat współczesnych problemów związanych z rozwojem turystyki w różnych częściach świata. Student poznaje czynniki stanowiące bariery rozwojowe rynków turystycznych, takie jak: niestabilność polityczna, terroryzm międzynarodowy, problemy ekologiczne. Zdobywa wiedzę na temat uwarunkowań sprzyjających rozwojowi tego rynku tj. współpraca międzynarodowa i nowe trendy w rozwoju turystyki.

5) Ekoturystyka i zrównoważony rozwój przedmioty:

Regiony turystyczne świata - celem zajęć jest poznanie przez studenta terminologii w zakresie regionów turystycznych świata oraz zależności w ruchu turystycznym na poziomie globalnym. Student poznaje główne regionów turystycznych krajowych i międzynarodowych podróży oraz czynniki warunkujące rozwój turystyki. Zdobywa wiedzę i umiejętności dotyczące sposobów umożliwiających dokonanie oceny atrakcyjności regionów turystycznych oraz krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.

Psychologia międzykulturowa - celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z psychologią międzykulturową tj. ujęcia definicyjne, kryteria, teorie wyjaśniające genezę i mechanizm. Student poznaje funkcjonowanie jednostek i grup społecznych w nowych przestrzeniach społeczno-kulturowych oraz rolę i znaczenie kultury jako istotnego elementu interakcji międzyludzkich i międzygrupowych

Edukacja ekologiczna w turystyce - celem zajęć jest poznanie przez studenta najnowszych trendów w zakresie ekologii i ochrony środowiska w kontekście rozwoju ruchu turystycznego. Student poznaje rolę i znaczenie propagowania świadomości ekologicznej oraz mechanizmów kształtujących zachowania korzystne dla środowiska naturalnego.

Zrównoważony rozwój w turystyce – celem zajęć poznanie przez studenta terminologii z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz istoty środowiska naturalnego, aspektów kulturowo – społecznych na rozwój turystyki zrównoważonej. Student poznaje kluczowe aspekty turystyki zrównoważonej, w tym znaczenia racjonalnego korzystania z zasobów, podtrzymywania bioróżnorodności, wspieranie lokalnych gospodarek, ocena wpływu turystyki na środowisko.

Działalność ekoturystyczna i agroturystyczna - celem zajęć jest poznanie przez studenta aktualnych tendencji i kierunków zagospodarowania i urządzania terenów obszarów wiejskich o walorach turystycznych i rekreacyjnych. Student poznaje zasady projektowania i zagospodarowania przestrzeni obszarów wiejskich dla różnych form ekoturystyki i wypoczynku bez tzw. śladu ekologicznego. Zapoznaje się z funkcjonowaniem, rodzajami i rozmieszczeniem przestrzennym gospodarstw agroturystycznych i ekoturystycznych na świecie oraz w Polsce.

Ekologiczny produkt turystyczny - celem zajęć jest zapoznanie studenta z możliwościami wykorzystania obszarów przyrodniczo cennych dla turystyki zielonej w celu kształtowania postaw obywatelskich. Student poznaje turystykę zieloną na przykładach wybranych krajów.

Organizacja ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo – celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy na temat współczesnych trendów rozwojowych turystyki w kontekście obszarów o szczególnych walorach przyrodniczych. Student zapoznaje się z problematyką zarządzania obszarami chronionymi w kontekście organizacji ruchu turystycznego, z uwzględnieniem potrzeb interesariuszy rynku turystycznego.

Marketing usług ekoturystycznych – celem zajęć jest zapoznanie studenta z metodami tworzenia i promocji usług turystycznych minimalizujących negatywny wpływ na środowisko naturalne przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Student poznaje pojęcia związane z marketingiem wykorzystywanym w usługach turystycznych, przy uwzględnieniu aktualnych trendów turystyki zrównoważonej. Zdobywa wiedzę na temat zasad i instrumentów zarządzania

marketingowego na rynku usług ekoturystycznych oraz strategii promocji stosowanych w ekoturystyce. Uczy się w praktyce wykorzystania e-marketingu w ekoturystyce.

Aktualne trendy w ekoturystyce - celem zajęć jest zapoznanie studenta z analizą najnowszych trendów w ekoturystyce na tle czynników wpływających na jej zmianę. Student poznaje kierunki rozwoju usług turystycznych ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na środowisko naturalne.