



Uczelnia WSB MERITO w Warszawie
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji

Program studiów
Dla kierunku
„Psychologia w biznesie”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Psychologia w biznesie	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2380 h	Studia niestacjonarne 1861 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023/2024	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
PSB_I_W01	umiejscowienie wiedzy z zakresu psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych dyscyplin	P6S_WG, P6S_WK
PSB_I_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
PSB_I_W03	w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów poznawczych i procesów uczenia się	P6S_WG
PSB_I_W04	kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów emocjonalnych i motywacyjnych	P6S_WG
PSB_I_W05	fundamentalne zagadnienia z zakresu psychologii różnic indywidualnych oraz klasyczne i współczesne psychologiczne koncepcje osobowości	P6S_WG
PSB_I_W06	zjawiska oraz prawidłowości wyróżniane przez psychologię społeczną oraz ich odniesienia do funkcjonowania społecznego	P6S_WG
PSB_I_W07	w stopniu zaawansowanym charakter interakcji zachodzących między jednostką a organizacją i przedsiębiorstwem należącym do sektora publicznego	P6S_WG
PSB_I_W08	typowe narzędzia komunikacji między człowiekiem a rynkiem	P6S_WG
PSB_I_W09	kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju człowieka w małych grupach i organizacjach	P6S_WG
PSB_I_W10	w stopniu zaawansowanym relacje zachodzące między człowiekiem a podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi stanowiącymi jego bezpośrednie otoczenie	P6S_WG
PSB_I_W11	proces powstawania patologicznych zjawisk zachodzących w organizacjach i sposoby przeciwdziałania im	P6S_WG
PSB_I_W12	uwarunkowania przedsiębiorczości człowieka i czynniki jej sprzyjające	P6S_WK
PSB_I_W13	funkcje i style kierowania ludźmi w organizacji	P6S_WG
PSB_I_W14	pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność działalności indywidualnej i zespołowej	P6S_WG

PSB_I_W15	atrybuty przedsiębiorstwa/organizacji	P6S_WG
PSB_I_W16	zagadnienia związane z narzędziami komunikacji wewnętrznej w organizacji,	P6S_WG
PSB_I_W17	kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa dotyczące powstania, funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6S_WG, P6S_WK
PSB_I_W18	role i funkcje procesu zarządzania	P6S_WG
PSB_I_W19	typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badanie rynku, badanie poziomu jakości produktu)	P6S_WG
PSB_I_W20	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz zmiany strukturotwórcze	P6S_WG
PSB_I_W21	funkcje i narzędzia procesu kreowania wizerunku osoby/organizacji	P6S_WG
PSB_I_W22	zasady etyki wykonywania zawodu, w tym podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	P6S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
PSB_I_U01	obserwować zjawiska zachodzące w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz krytycznie je analizować i oceniać	P6S_UW
PSB_I_U02	dokonać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych	P6S_UW
PSB_I_U03	wykorzystać oceny, metody, techniki i narzędzia służące do zarządzania ludźmi w organizacjach	P6S_UW
PSB_I_U04	prognozować dynamikę interakcji człowieka w organizacji oraz personalnej struktury organizacji	P6S_UW
PSB_I_U05	określać kryteria i poziom mierników funkcjonowania człowieka w organizacji, jak również samej organizacji	P6S_UW
PSB_I_U06	podejmować decyzje operacyjne i taktyczne oraz ocenić proponowane rozwiązania, w tym dotyczące problemów złożonych i nietypowych	P6S_UW
PSB_I_U07	dokonać analizy zjawisk społecznych	P6S_UW
PSB_I_U08	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy i narzędzia informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
PSB_I_U09	wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa w celu uzasadniania konkretnych działań w kierowaniu organizacją	P6S_UW
PSB_I_U10	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK

PSB_I_U11	komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym, w tym brać udział w debatach	P6S_UK
PSB_I_U12	interpretować wyniki badań społecznych	P6S_UW
PSB_I_U13	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie (również z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych), także w formie wystąpienia publicznego i symulacji, z użyciem specjalistycznej terminologii	P6S_UK
PSB_I_U14	adekwatnie interpretować sytuacje społeczne i zachowania ludzkie oraz wpłynąć na ich zmianę	P6S_UW
PSB_I_U15	rozwiązywać sytuacje konfliktowe poprzez właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi	P6S_UW
PSB_I_U16	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6S_UW
PSB_I_U17	prognozować, planować i realizować projekty wizerunkowe osób oraz organizacji	P6S_UW
PSB_I_U18	zarządzać czasem własnym oraz zespołu	P6S_UO
PSB_I_U19	kierować pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w pracach zespołowych	P6S_UO
PSB_I_U20	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
PSB_I_K01	uznania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów i krytycznego dystansu wobec własnego stanowiska	P6S_KK
PSB_I_K02	wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6S_KO
PSB_I_K03	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
PSB_I_K04	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P6S_KO
PSB_I_K05	działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnic kulturowych	P6S_KO
PSB_I_K06	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy	P6S_KR
PSB_I_K07	przyjmowania w relacjach interpersonalnych postawy otwartej z elementami partnerstwa i prawdy	P6S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

PSYCHOLOGIA W BIZNESIE I
MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PROGRAMU 2023/2024

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		Studiowanie w WSB Merito	Uczenie się	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Ochrona własności intelektualnej	Technologie informacyjne	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Praca projektowa 1	Wyzwania przyszłości - do wyboru	Podstawy psychologii	Podstawy zarządzania	Trening interpersonalny	Projekt semestralny	Wykład do wyboru	BHP	Język obcy	Kompetencje przyszłości	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Praca projektowa 2	Psychologia społeczna	Psychologia poznawcza	Metodologia badań w psychologii	Statystyka w psychologii	Wychowanie fizyczne	Umiejętności menedżerskie	Psychologia emocji	Psychologia rozwoju człowieka	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Psychologia ekonomiczna	Wykład monograficzny - zachowania organizacyjne	Wprowadzenie do specjalności	Proseminarium	Seminarium dyplomowe	Praktyka zawodowa	Umiejętności przywódcze	Specjalności		
PSB_I_W01							1	1	1		1		1	1				1	1										1	1	1	1	1			1		1	
PSB_I_W02											1		1	1				1					1						1		1	1				1	1		1
PSB_I_W03	1	1									1		1							1	1						1												1
PSB_I_W04											1		1							1	1						1		1										1
PSB_I_W05											1		1							1						1	1	1											1
PSB_I_W06											1		1							1							1		1		1								1
PSB_I_W07																															1								1
PSB_I_W08											1																												1
PSB_I_W09													1							1									1		1							1	1
PSB_I_W10	1		1	1																									1		1								1
PSB_I_W11			1								1				1					1					1			1		1									1
PSB_I_W12		1				1	1		1								1	1							1				1		1								1
PSB_I_W13											1														1				1		1							1	1
PSB_I_W14											1																			1							1	1	
PSB_I_W15							1				1																			1									1
PSB_I_W16					1																									1							1		1
PSB_I_W17											1																			1									1
PSB_I_W18																																							1
PSB_I_W19								1					1						1										1							1			1
PSB_I_W20											1																												1
PSB_I_W21			1	1								1																										1	1
PSB_I_W22			1	1			1		1									1							1													1	1
PSB_I_U01			1					1	1			1						1	1	1				1			1	1									1	1	
PSB_I_U02											1	1	1						1									1						1	1				1
PSB_I_U03											1														1			1										1	1
PSB_I_U04																				1						1		1	1									1	1
PSB_I_U05																			1								1	1											1
PSB_I_U06															1			1										1	1								1		1

PSB_I_U07			1			1	1	1		1	1	1			1	1	1		1	1			1	1	1		1		1	1	1	1		1	
PSB_I_U08				1											1				1	1										1				1	
PSB_I_U09		1	1	1		1				1				1	1						1				1		1					1	1		
PSB_I_U10	1									1			1		1															1			1		
PSB_I_U11	1					1				1	1			1						1				1						1	1	1			
PSB_I_U12						1		1	1		1	1			1	1			1	1	1		1			1			1	1			1		
PSB_I_U13	1	1				1			1		1			1	1	1			1	1	1		1					1	1	1	1		1		
PSB_I_U14			1			1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
PSB_I_U15						1										1					1				1						1			1	
PSB_I_U16	1				1		1				1				1			1	1											1	1			1	
PSB_I_U17			1	1																													1	1	
PSB_I_U18	1					1	1				1	1				1							1							1			1	1	
PSB_I_U19	1					1	1				1	1				1						1				1				1			1	1	
PSB_I_U20	1	1				1	1	1			1	1	1		1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1	1		
PSB_I_K01						1	1	1			1	1			1	1		1	1	1			1	1			1	1						1	
PSB_I_K02	1			1		1	1			1	1		1	1						1									1	1	1	1		1	
PSB_I_K03			1	1		1					1				1							1				1	1					1	1	1	
PSB_I_K04	1									1					1												1						1		1
PSB_I_K05		1				1				1					1	1						1				1						1		1	
PSB_I_K06			1							1				1								1	1			1						1	1	1	
PSB_I_K07	1	1	1	1		1			1	1			1	1	1			1			1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2023/2024

Psychologia reklamy i sprzedaży
Psychologia menadżera i organizacji
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Psychologia marketingu i nowych mediów
Psychologia negocjacji i mediacji
Psychologia pozytywna w organizacji
Projektowanie doświadczeń pracowników (EXO)
Psychologia innowacji w organizacji

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	psychologia (dyscyplina wiodąca)	60 %
2.	nauki o zarządzaniu i jakości	40 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/2250 h
	STUDIA NIESTACJONARNE 73 ECTS/1700 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	93 ECTS/52 % ECTS studia stacjonarne 92 ECTS/51% studia niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ☒ w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	84 ECTS/ 47%

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39 ECTS
---	---------

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 39 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uczelni WSB Merito w Warszawie.

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu ✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów Uczelni WSB Merito w Warszawie. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

profil praktyczny

forma stacjonarna i niestacjonarna

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

LP	SEM	Nazwa zajęć	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM	
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito	O	Zbo	3		3		2	8	3		3		2	8	0,5		0,5		0	1	
2.	1.	Uczenie się	O	Zbo					10	10					10	10					1	1	
3.	1.	Kompetencje przyszłości	O	Zbo		14				14					7	16		1			1 N	1	
4.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O	Z		14				14					10	10		2			2 N	2	
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Zbo					8	8					8	8					1	1	
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Zbo					12	12					12	12					1	1	
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O	Z			14		16	30			10		16	26			1		1	2	
8.	1.	Praca projektowa 1	O	Z			14			14					16	16			1		1 N	1	
9.	1.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14					14	7					7	1					1	
10.	1.	Podstawy psychologii	K	E/Z	28		28			56	14		14			28	2		2			4	
11.	1.	Podstawy zarządzania	K	E/Z	28					28	14					14	3					2 N	3
12.	1.	Trening interpersonalny	K	Z			28			28			14			14			3			3	
13.	1.	Projekt semestralny	K	Z					21	21				14		14				5		5	
14.	1.	Wykład do wyboru humanistyczny	O	Z	10					10	7					7	1					1	
15.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4						0	
16.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1 N	3	
Razem					83	28	117	21	52	301	45	0	55	14	101	215	7,5	3	10,5	5	4	30	
1.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O	Z			20		16	36			12		16	28			2		1	3	
2.	2.	Praca projektowa 2	O	Z			15			15			10			10			2			2	
3.	2.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15					15	8					8	1					1	
4.	2.	Psychologia społeczna	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4	
5.	2.	Psychologia poznawcza	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4	
6.	2.	Metodologia badań w psychologii	K	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4	
7.	2.	Statystyka w psychologii	K	E/Z	15		15			30	8		10			18	1		2			3	

8.	2.	Projekt semestralny	K	Z				20		20				14		14				5		5
9.	2.	Wykład do wyboru humanistyczny	O	Z	10					10				8	8	1						1
10.	2.	Język obcy	O	Z			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
11.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30			30						0						0
Razem					115	0	200	20	16	351	56	0	96	14	38	204	8	0	16	5	1	30
1.	3.	Umiejętności menedżerskie	O	Z			20			20			14			14			2			2
2.	3.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15					15	8					8	1					1
3.	3.	Psychologia emocji	K	E	30					30	16					16	3					3
4.	3.	Psychologia rozwoju człowieka	K	E	30					30	16					16	3					3
5.	3.	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	K	E/Z	15		15			30	10		10			20	2		1			3
6.	3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	E/Z	15		15			30	10		10			20	2		1			3
7.	3.	Psychologia ekonomiczna	K	E/Z	15		15			30	10		10			20	2		1			3
8.	3.	Wykład monograficzny - zachowania organizacyjne	K	Z	30					30	16					16	3					3
9.	3.	Projekt semestralny	K	Z				20		20				14		14				5		5
10.	3.	Wykład do wyboru w j.obcym	O	Z	10					10				8	8	1						1
11.	3.	Język obcy	O	Z			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
12.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30			30						0						0
13.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo					1	1					1	1						0
Razem					160	0	125	20	1	306	86	0	60	14	23	183	17	0	8	5	0	30
1.	4.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	1		2			3
3.	4.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	15		15			30	10		10			20	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				20		20				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z	10					10				8	8	1					1 N	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo			10			10			8			8			1			1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					70	0	405	20	0	495	34	0	370	14	22	440	4	0	21	5	0	30
1.	5.	Umiejętności przywódcze	O	Z			15			15			10			10			1			1

2.	5.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	15		15		30	10		10		20	1		2			3		
4.	5.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	15		15		30	8		10		18	1		2			3		
5.	5.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3			4		
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
Razem					60	0	415	0	0	475	34	0	380	0	0	414	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z	14				14	7				7	1					1		
2.	6.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	14		14		28	10		10		20	1		2			3		
3.	6.	Zajęcia specjalnościowe	S	E/Z	14		14		28	10		10		20	1		2			3		
4.	6.	Zajęcia specjalnościowe	S	Z			14		14			10		10			2			2		
5.	6.	Zajęcia specjalnościowe	S	Z		28			28		14			14		3				3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
Razem					42	28	382	0	0	452	27	14	364	0	0	405	3	3	24	0	0	30
Suma					530	56	1644	81	69	2380	282	14	1325	56	184	1861	43,5	6,0	105,5	20,0	5,0	180,0