

# **Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie**

**na lata 2022–2025 z perspektywą 2030**

Warszawa, marzec 2022

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Misja i wizja.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Analiza SWOT.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Wyzwania strategiczne .....</b>	<b>2</b>
3.1. Dydaktyka.....	3
3.2. Akademickość.....	3
3.3. Optymalna infrastruktura .....	4
3.4. Architektura procesowa .....	4
3.5. Kompleksowe zarządzanie jakością .....	4
<b>4. Sposoby realizacji strategii.....</b>	<b>5</b>

## Wstęp

Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie określa misję, wizję, wyzwania, kierunki strategiczne oraz projekty w okresie od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2025 roku. Strategia WSB w Warszawie na lata 2022–2025 zakłada bardzo dynamiczny wzrost liczby studentów i słuchaczy, przy jednoczesnej koncentracji na porządkowaniu organizacji. Uczelnia zdefiniowała cel strategiczny.

W latach 2022–2025 realizowana będzie strategia skoncentrowana na wnętrzu organizacji oraz zapewnieniu tempa rozwoju Uczelni adekwatnego do tempa jej wzrostu. Uczelnia definiuje więc cel jakościowy jako:

Strategiczny cel własny	Miernik
Zbudowanie architektury procesowej w celu podniesienia satysfakcji klienta	Wartość OFU na poziomie 4,2 w roku 2025

## 1. Misja i wizja

Została wypracowana misja, która odpowiada na zachodzące i sygnalizowane zmiany społeczne: **„Przygotowujemy do wyzwań przyszłości”**. Nazwane zostały cele, jakie pragnie zrealizować Uczelnia w dążeniu do zaspokojenia potrzeb klientów – studentów: **„Rozwijamy kompetencje przyszłości poprzez najlepsze doświadczenia edukacyjne”**.

WSB w Warszawie określiła wizję Uczelni w następujący sposób: **Najczęściej wybierana uczelnia niepubliczna w Warszawie, proaktywnie odpowiadająca na potrzeby studentów, pracowników i biznesu.**

- Najczęściej wybierana – to odwołanie do ambicji zespołu WSB w Warszawie, by stawać się uczelnią masową, największą pod względem liczby studentów uczelnią w stolicy. Powszechnie wybierana ze względu na preferencje klientów wynikające z postrzeganej jakości kształcenia, poziomu obsługi.
- Proaktywność – to przejmowanie inicjatywy, co dla WSB w Warszawie oznacza świadome kształtowanie sytuacji na rynku oraz koncentrację na monitorowaniu i wykorzystywaniu szans, a także elastyczność organizacji, zapewniającą szybką adaptację do zmieniającej się sytuacji.
- Odpowiedź na potrzeby – to przyjęcie perspektywy zmiennych w czasie potrzeb i oczekiwań kluczowych interesariuszy:

- studentów – klienci określają poziom jakości obsługi, do jakiej Uczelnia ma dążyć,
- pracowników – rozwój Uczelni jest oparty na rozwoju pracowników,
- otoczenia biznesowego – wspólnie z biznesem Uczelnia chce zapewniać praktyczną edukację oraz uzyskiwać korzyści sprzedażowe i PR.

Proaktywne podejście odpowiada na potrzebę kluczowej grupy klientów – „milenialsów”. Trendy rynkowe pokazują, że ta grupa docelowa określa swoje oczekiwanie jako: „chcę mieć odpowiedź natychmiast”. Obraz organizacji przedstawiony w wizji WSB w Warszawie jest dążeniem do odpowiedzi na tę potrzebę.

## 2. Analiza SWOT

W trakcie definiowania wyzwań i kierunków strategicznych, które były realizowane w ramach Planu strategicznego na 2021 rok, wykonana została analiza SWOT. Odbyła się ona w formie warsztatu w gronie kilkunastu pracowników administracyjnych i dydaktycznych.

Na potrzeby rewizji Planu strategicznego oraz opracowania założeń Strategii 2022–2025 analiza została powtórzona w podobnym gronie. Głównym jej celem było zbadanie obecnej sytuacji oraz wskazanie i zaklasyfikowanie czynników kluczowych dla dalszego rozwoju WSB w Warszawie, a także określenie najważniejszych determinant zmiany, jakie pojawiły się na Uczelni między październikiem 2020 a październikiem 2021 roku. Realizacja Planu strategicznego i jego rewizja ujawniły obszary, które wymagają większej uwagi w Strategii na lata 2022–2025. Porównanie sytuacji Uczelni w czasie tworzenia Planu strategicznego oraz obecnej Strategii doprowadziło do następujących zmian w obszarze wyzwań strategicznych:

- Kierunek: Doskonałość procesowa w ramach wyzwania: Kompleksowe zarządzanie jakością został przeniesiony na poziom wyzwania: Architektura procesowa.
- Wyzwanie: Rozwój oferty oraz kierunek: Jakość kształcenia w ramach wyzwania: Kompleksowe zarządzanie jakością zostały połączone w ramach wyzwania strategicznego: Dydaktyka.
- Wyzwanie: Stabilność finansowa stało się kierunkiem strategicznym w ramach wyzwania: Kompleksowe zarządzanie jakością.

## 3. Wyzwania strategiczne

Strategia na lata 2022–2025 WSB w Warszawie określa najważniejsze wyzwania, kierunki i działania strategiczne Uczelni w tym okresie. Strategia ta będzie strategią porządkowania i zrównoważonego rozwoju. Poniżej przedstawiono najważniejsze wyzwania strategiczne WSB w Warszawie.

### **3.1. Dydaktyka**

Cel: nowa definicja zarządzania dydaktyką WSB w Warszawie, rozwój kompetencji do tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów, wysoki poziom kształcenia, nowoczesna infrastruktura dydaktyczna

Szybki wzrost liczby studentów i pracowników WSB w Warszawie powoduje, że zapewnienie jakości procesu dydaktycznego stanowi wielkie wyzwanie dla Uczelni. Dotyczy to zarządzania dydaktyką, rozwoju oferty, jakości kształcenia oraz rozwoju infrastruktury dydaktycznej.

Nowe potrzeby klienta i zmiana sposobu realizacji zajęć dydaktycznych wymagają opracowania i wdrożenia nowej struktury zarządzania dydaktyką, doskonalenia modelu kształcenia wykorzystującego nowoczesne technologie oraz standardów metodycznych. WSB w Warszawie będzie kładła nacisk na wdrożenie rozwiązań systemowych, strukturalnych i infrastrukturalnych w celu podnoszenia jakości kształcenia.

### **3.2. Akademykość**

Cel: WSB w Warszawie członkiem Federacji Naukowej WSB-DSW oraz znaczącym i rozpoznawalnym ośrodkiem naukowym w Polsce

Rok 2021 był dla WSB w Warszawie czasem rozpoczęcia prac nad stworzeniem struktury zarządzania nauką, co jest podstawą do rozwoju aspiracji Uczelni na tym polu. Powołany został nowy Rektor, którego misją jest rozwój środowiska i obszaru nauki w Uczelni. We wrześniu 2021 roku WSB w Warszawie została przyjęta jako członek stowarzyszony do Federacji Naukowej WSB-DSW, co pozwoli jej na korzystanie z doświadczeń naukowych oraz zasobów analitycznych Federacji. Uczelnia przyjęła dyscyplinę nauki o zarządzaniu i jakości jako wiodącą do końca 2025 roku. Cel wyzwania strategicznego: Akademykość zakłada perspektywę roku 2025, jeśli chodzi o dołączenie do Federacji, oraz roku 2030 – jeśli chodzi o osiągnięcie przez Uczelnię statusu uznanego ośrodka naukowego.

Projekty realizowane w ramach kierunków strategicznych będą służyły budowaniu marki WSB w Warszawie jako ważnego i atrakcyjnego ośrodka naukowego w perspektywie roku 2030, co będzie wzmacniało jej pozycję na warszawskim rynku edukacyjnym, zarówno w oczach studentów, jak i kadry, szczególnie naukowo-dydaktycznej.

### **3.3. Optymalna infrastruktura**

Cel: Rozwój infrastruktury dydaktycznej i biurowej (infrastruktura adekwatna do etapu rozwoju Uczelni)

Kluczowy dla dalszego rozwoju Uczelni jest wybór docelowego modelu dystrybucji studiów wyższych na rynku warszawskim. Konieczne jest rozstrzygnięcie, czy będzie potrzebny Uczelni kolejny budynek i gdzie powinien być zlokalizowany. Został powołany projekt, który będzie punktem wyjścia do opracowania długookresowego planu rozwoju infrastruktury Uczelni.

### **3.4. Architektura procesowa**

Cel: budowanie dojrzałości procesowej

Uczelnia zdecydowała się podtrzymać jakościowy cel strategiczny opracowany w Planie strategicznym 2021 – budowanie dojrzałości procesowej. Budowa i wdrażanie architektury procesowej służy realizacji kluczowych celów biznesowych Uczelni (przychody, rentowność, satysfakcja klienta).

### **3.5. Kompleksowe zarządzanie jakością**

Cel: Podnoszenie dojrzałości procesowej organizacji

Kompleksowe zarządzanie jakością ma wspierać cel jakościowy Uczelni do 2025 roku. Podnoszenie dojrzałości procesowej, prowadzące do zrównoważonego rozwoju Uczelni i wzmocnienia kluczowych obszarów jej działań, będzie realizowane w ramach ośmiu kierunków strategicznych:

1. Rozwój pracowników
2. Pozycja na rynku
3. Umiędzynarodowienie
4. Uczelnia technologiczna
5. Percepcja studentów
6. Jakość kształcenia
7. Relacje z biznesem
8. Stabilność finansowa

To wyzwanie strategiczne i zdefiniowane w jego ramach kierunki wpisują się w strategię porządkowania, której głównym założeniem jest koncentracja na wnętrzu organizacji, będąca punktem wyjścia do budowania i rozwijania relacji z otoczeniem.

## 4. Sposoby realizacji strategii

Struktura zarządzania wyzwaniami strategicznymi jest następująca:

- Sponsor biznesowy (przedstawiciel Zarządu WSB w Warszawie lub Senatu WSB w Warszawie) – odpowiada za osiągnięcie wyników organizacji przez skuteczną realizację Strategii dla wybranych wyzwań strategicznych.
- Sponsor wyzwania strategicznego – odpowiada za realizację celów biznesowych na poziomie całego kierunku strategicznego, w tym projektów i działań.
- PM projektu / lider działania – odpowiada za dostarczenie sponsorowi kierunku strategicznego rozwiązań pozwalających na skuteczne osiągnięcie celów biznesowych oraz za realizację projektów/działania.

Realizacja strategii 2022–2025 będzie podlegała:

- Systematycznym przeglądom pozwalającym monitorować realizację założonych celów zgodnie z opracowanymi harmonogramami i ścieżkami dojścia.
- Rewizjom strategicznym mającym na celu m.in. weryfikację jej aktualności.

Spotkania strategiczne będą miały różną częstotliwość:

- Rewizja – spotkanie sponsora biznesowego ze sponsorami wyzwań strategicznych – raz w miesiącu.
- Przegląd strategii – spotkanie sponsora wyzwania strategicznego z PM-ami i liderami działań – raz na dwa tygodnie.
- Rewizja w gronie Senatu WSB w Warszawie – raz na pół roku.