

PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE  
SPECJALNOŚĆ: COACHING I DORADZTWO ZAWODOWE

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

LP	Seme- str	Nazwa przedmiotu	Modu- l	Rygor	Studia stacjonarne					SUMA A (god- ziny kont- akto- we)	Studia niestacjonarne			SUMA A (god- ziny kont- akto- we)	ECTS						
					W pH td	Ko- nw ers st m	Co- nw ers st m	Cw icz m	Co- nw ers st m		W pH td	Ko- nw ers st m	Cw icz m		W pH td	Ko- nw ers st m	Cw icz m	Suma			
1	1	FILOZOFIA		PNIM ST						0	32			32	5					5	
2	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E						0	16			16	2					2	
3	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z						0	16		8	24	3				4	7	
4	1	MIKROEKONOMIA		E/Z						0	16		16	32	4				4	8	
5	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z						0			24	24					2	2	
6	1	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E						0	16			16	2					2	
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z						0	16		16	32	2				1	3	
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z						0	16			16	2					2	
9	1	BHP		Z						0	4			4	0					0	
Suma					0	0	0			0	132	0	64	196	20	0		11		31	
1	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA		E						0	16			16	2					2	
2	2	PODSTAWY SOCIOLOGII		Z						0	16			16	2					2	
3	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z						0			16	16					2	2	
4	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z						0	16			16	2					2	
5	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z						0		24		24			5			5	
6	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E						0	16			16	7					7	
7	2	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z						0	24		8	32	4				2	6	
8	2	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z						0	8		8	16	2				2	4	
9	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z						0			0	0	0				0	0	
Suma					0	0	0			0	96	24	32	152	19	5			6	30	
1	3	JĘZYK OBCY		E						0			24	24					2	2	
2	3	ETYKA W BIZNESIE		E						0	16			16	2					2	
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z						0	8			8	2					2	
4	3	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z						0	16		16	32	3				3	6	
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z						0	16		16	32	3				3	6	
6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E						0	16			16	3					3	
7	3	WYWIERANIE WPŁYWU		E/Z						0	8		16	24	2				3	5	
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z						0	8		16	24	2				3	5	
Suma					0	0	0			0	88	0	88	176	15	0		11		31	
1	4	JĘZYK OBCY		E						0			24	24					2	2	
2	4	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z						0	16		16	32	3				3	6	
3	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z						0	16		16	32	3				3	6	
4	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z						0			16	16					2	2	
5	4	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY RYNKU PRACY		Z						0			16	16					2	2	
6	4	WPROWADZENIE DO COACHINGU		Z						0			24	24					3	3	
7	4	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY COACHINGU		Z						0			16	16					2	2	
8	4	PRAKTYKA ZAWODOWA								0			320	320					5	5	
9	4	PROSEMINARIUM		Z						0			16	16					2	2	
Suma					0	0	0			0	32	0	464	496	6	0		24		30	
1	5	JĘZYK OBCY		E						0			24	24					2	2	
2	5	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z						0	16		16	32	3				3	6	
3	5	KOMPETENCJE COACHA I DORADCY ZAWODOWEGO		Z						0			16	16					2	2	
4	5	PODSTAWY PSYCHOLOGII PRACY		Z						0			16	16					2	2	
5	5	PORADNICTWO ZAWODOWE		Z						0			16	16					2	2	
6	5	ROZWOJ ZAWODOWY CZŁOWIEKA		E						0	16			16	3					3	
7	5	TECHNIKI I NARZĘDZIA PRACY COACHA		Z						0			32	32					6	6	
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA								0			320	320					5	5	
9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z						0			24	24					2	2	
Suma					0	0	0			0	32	0	464	496	6	0		24		30	
1	6	JĘZYK OBCY		E						0			21	21					2	2	
2	6	PSYCHOLOGIA MOTYWOWANIA PERSONELU		Z						0			14	14					2	2	
3	6	STANDARDY ETYCZNE W PRACY COACHA		Z						0			14	14					2	2	
4	6	WARSZTAT PRACY DORADCY ZAWODOWEGO		Z						0			28	28					6	6	
5	6	TRENING UMIEJĘTNOŚCI COACHINGOWYCH		Z						0			28	28					6	6	
6	6	PRAKTYKA ZAWODOWA								0			320	320					5	5	
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z						0			21	21					7	7	
Suma					0	0	0			0	0	0	446	446	0	0			30	30	
Suma					0	0	0			0	380	24	1558	1962	66	5			106		182