

PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia stacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)	Studia niestacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)	ECTS					
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	Suma		
1	1	FILOZOFIA		PNIM ST			0	32			32		5				5	
2	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E			0	16			16		2				2	
3	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z			0	16		8	24		3		4		7	
4	1	MIKROEKONOMIA		E/Z			0	16		16	32		4		4		8	
5	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z			0			24	24				2		2	
6	1	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E			0	16			16		2				2	
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z			0	16		16	32		2		1		3	
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z			0	16			16		2				2	
9	1	BHP		Z			0	4			4		0				0	
Suma							0	0	0	0	132	0	64	196	20	0	11	31
1	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA		E			0	16			16		2				2	
2	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z			0	16			16		2				2	
3	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z			0			16	16				2		2	
4	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z			0	16			16		2				2	
5	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z			0			24	24			5			5	
6	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E			0	16			16		7				7	
7	2	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z			0	24		8	32		4		2		6	
8	2	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z			0	8		8	16		2		2		4	
9	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			0			0	0				0		0	
Suma							0	0	0	0	96	24	32	152	19	5	6	30
1	3	JĘZYK OBCY		E			0				24	24			2		2	
2	3	ETYKA W BIZNESIE		E			0	16			16		2				2	
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z			0	8			8		2				2	
4	3	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z			0	16		16	32		3		3		6	
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z			0	16		16	32		3		3		6	
6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E			0	16			16		3				3	
7	3	WYWIERANIE WPŁYWU		E/Z			0	8		16	24		2		3		5	
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z			0	8		16	24		2		3		5	
Suma							0	0	0	0	88	0	88	176	15	0	11	31
1	4	JĘZYK OBCY		E			0				24	24			2		2	
2	4	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z			0	16		16	32		3		3		6	
3	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z			0	16		16	32		3		3		6	
4	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z			0			16	16				2		2	
5	4	WSPÓŁCZESNE KIERUNKI ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO I KSZTAŁTOWANIE POLITYKI PERSONALNEJ W ORGANIZACJI		E			0	16			16		2				2	
6	4	PSYCHOLOGIA DECYZJI PERSONALNYCH		Z			0			24	24				3		3	
7	4	ANALITYKA I CONTROLLING PERSONALNY		E			0			16	16				2		2	
8	4	PRAKTYKA ZAWODOWA					0			320	320				5		5	
9	4	PROSEMINARIUM		Z			0			16	16				2		2	
Suma							0	0	0	0	48	0	448	496	8	0	22	30
1	5	JĘZYK OBCY		E			0				24	24			2		2	
2	5	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z			0	16			16		3		3		6	

3	5	PROCESY ROZWOJOWE W ORGANIZACJI		Z				0			24	24			3	3		
4	5	PRAWO PRACY		Z				0			8	8			2	2		
5	5	NARZĘDZIA I INSTRUMENTY ZZL		Z				0			32	32			6	6		
6	5	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		Z				0			16	16			2	2		
7	5	ZARZĄDZANIE ZMIANA		Z				0			16	16			2	2		
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA						0			320	320			5	5		
9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z				0			24	24			2	2		
Suma								0	0	0	16	0	480	496	3	0	27	30
1	6	JĘZYK OBCY		E				0			21	21			3	3		
3	6	HR JAKO STRATEGICZNY PARTNER BIZNESU		Z				0			28	28			5	5		
4	6	AUTOMATYZACJA I DIGITALIZACJA PROCESÓW PERSONALNYCH (DIGITAL FLUENCY)		Z							28	28			5	5		
5	6	KSZTAŁTOWANIE RELACJI SPOŁECZNYCH (WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI)		E/Z				0	14		14	28	3		2	5		
6	6	PRAKTYKA ZAWODOWA						0			320	320			5	5		
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z				0			21	21			7	7		
Suma								0	14	0	432	446	3	0	27	30		
Suma								0	0	0	394	24	1544	1962	68	5	104	182