

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie										na		
PLAN STUDIÓW I STOPNIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE												
SPECJALNOŚĆ: MARKETING I SPRZEDAŻ												
LP	Se me str	Nazwa przedmiotu	M od uł	Ry go r	Studia stacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)				
					Wyk ład	Konwers atorium	Ćwic zenia		Wyk ład	Konwers atorium	Ćwic zenia	
1	1	JĘZYK OBCY		E			60	60			4	
2	1	PODSTAWY FINANSÓW		E	15			15	5			
3	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	15		15	30	3		4	
4	1	MATEMATYKA		E/Z	15		15	30	4		4	
5	1	PODSTAWY EKONOMII		E/Z	15		15	30	4		4	
6	1	NAUKA O ORGANIZACJI		E/Z	15		15	30	3		1	
7	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z	15			15	2			
8	1	BHP		Z	4			4	0			
Suma					94	0	120	214	21	0	13	
1	2	JĘZYK OBCY		E			60	60			4	
2	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E	15			15	7			
3	2	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z	15		30	45	4		5	
4	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z		30		30		5		
5	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z	15			15	3			
6	2	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	15			15	2			
7	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z	15			15	2			
8	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			15	15			2	
9	2	PODSTAWY KOMUNIKACJI		Z			30	30			0	
10	2	WYKŁAD MONOGRAFICZNY		E	30			30	2			
11	2	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1	
Suma					75	30	135	285	18	5	7	
1	3	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		E/Z	15		15	30	3		3	
2	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	30		15	45	4		3	
3	3	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ		E/Z	15		15	30	3		3	
4	3	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA		E/Z	15		15	30	3		4	
5	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	15		0	15	2			

6	3	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z			15	15			2	
7	3	JĘZYK OBCY		Z			60	60			4	
8	3	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			30	30			0	
9	3	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1	
Suma						90	0	180	270	15	0	20
1	4	JĘZYK OBCY		E			60	60			4	
2	4	STATYSTYKA I EKONOMETRIA		E/Z	15		15	30	2		4	
3	4	SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU		E/Z	15		15	30	1		2	
4	4	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW		E	15			15	3		2	
5	4	ZARZĄDZANIE DZIAŁEM SPRZEDAŻY		E	30			30	2		2	
6	4	STRATEGIE I TECHNIKI SPRZEDAŻY		E/Z	15		15	30	2		2	
7	4	PROSEMINARIUM		Z			15	15			2	
8	4	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320			5	
9	4	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1	
Suma								545	10	0	24	
1	5	MOTYWOWANIE PERSONELU SPRZEDAŻY		E/Z	30		15	45	3		3	
2	5	PODSTAWY PRAWA DLA MENEDŻERA SPRZEDAŻY		Z			30	30			5	
3	5	MONITOROWANIE, KONTROLA I OCENA SPRZEDAŻY FIRMY		E/Z	30		15	45	2		3	
		PSYCHOLOGIA REKLAMY I KONSUMENTA							5			
5	5	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320			5	
6	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			30	30			3	
7	5	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1	
Suma								485	10	0	20	
1	6	E-COMMERCE		E	28			28	4			
2	6	ZARZĄDZANIE MARKĄ		E/Z	28		14	42	3		3	
3	6	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ		E	28			28	4			
4	6	TRENING MENEDŻERSKI		Z			28	28			4	
5	6	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320			5	
6	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			28	28			7	
Suma								474	11	0	7	
Suma								2273	85	5	91	

<i>bór 2019/2020</i>				
PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE				
ECTS				
Suma				
4				
5				
7				
8				
8				
4				
2				
0				
38				
4				
7				
9				
5				
3				
2				
2				
2				
0				
2				
1				
37				
6				
7				
6				
7				
2				

2
4
0
1
35
4
6
3
5
4
4
2
5
1
34
6
5
5
5
5
3
1
30
4
6
4
4
5
7
30
204

530