



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
Warszawa

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji

Program studiów
Dla kierunku
„Zarządzanie”
Studia II Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2022/2023

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Cztery semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1561 h	Studia niestacjonarne 1106 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski, angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022/2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
Z_II_W01	w sposób pogłębiony treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania, w tym terminologię nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W02	w sposób pogłębiony współczesne koncepcje organizacji pracy, metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
Z_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji w świetle współczesnych ujęć teoretycznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W04	pojęcia i znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	w sposób pogłębiony współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W07	znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W08	zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WG
Z_II_W10	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych	P7S_WG
Z_II_W11	zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
Z_II_W12	metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	w sposób pogłębiony metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
Z_II_W14	przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i wprowadzania zmian w organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	w sposób pogłębiony metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	P7S_WG
Z_II_W17	strategie negocjacyjne	P7S_WG
Umiejętności absolwent potrafi		

Z_II_U01	inicjować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
Z_II_U02	obserwować, analizować i interpretować zjawiska oraz procesy w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
Z_II_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziom mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	podejmować decyzje strategiczne oraz oceniać proponowane rozwiązania z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	P7S_UW
Z_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
Z_II_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
Z_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P7S_UW P7S_UK
Z_II_U18	komunikować się interpersonalnie - otoczenie mono- i wielokulturowe	P7S_UK
Z_II_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

	Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do	
Z_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
Z_II_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
Z_II_K03	przyjęcia etycznej postawy i wykazania się wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
Z_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego)	P7S_KK
Z_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i poszukiwania odpowiedzi na nurtujące go pytania	P7S_KK

III. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2022/2023

E-biznes
Zarządzanie marketingowe
Zarządzanie projektami
Zarządzanie przedsiębiorstwem
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Psychologia w zarządzaniu
Zarządzanie w transporcie i w logistyce
Zarządzanie w IT
Zarządzanie w turystyce

W języku angielskim

Digital marketing
Marketing & sales
E-business

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	80 %
2	ekonomia i finanse	20 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 60 ECTS/1500 h
	STUDIA NIESTACJONARNE 42 ECTS/1050 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	64 ECTS/53 % ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	61 ECTS/ 48%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesięcy, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1 Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia WSB w Warszawie

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none">✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna✓ Egzamin ustny✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none">✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none">✓ Prezentacja projektu✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta✓ Ocena umiejętności pracy w grupie✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów WSB w Warszawie. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA II STOPNIA KIERUNEK ZARZĄDZANIE

profil praktyczny

forma stacjonarna i niestacjonarna

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		S. stacjonarne							GODZ	S. niestacjonarne							GODZ	ECTS						SUM
					W	W-O	K	Ćw.	P	E-L	KONS		W	W	K	Ćw.	P	E-L	KONS		W	K	Ćw.	P	E-L	KONS	
1.	1.	Studiowanie w WSB 2	O	Z	3			5			3	11		3		3		3	9	0,5		0,5		0		1	
2.	1.	Uczenie się i kompetencje przyszłości 2	O	Z			6	14				20			3	7			10		0,5	1,5				2	
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu. Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z			14			3	17			7			3	10		1,5			0,5		2		
4.	1.	Zarządzanie projektami	O	Z				28			28				14			14			4				4		
5.	1.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z		14					14		7					7	1						1		
6.	1.	Koncepcje zarządzania	K	E/Z		28		14			42		14		7			21	2		1				3		
7.	1.	Psychologia zarządzania	K	E/Z		28		14			42		14		7			21	2		1				3		
8.	1.	Metody ilościowe w zarządzaniu	K	E/Z		14		28			42		7		14			21	1		2				3		
9.	1.	Strategie marketingowe	K	E/Z		14		28			42		7		14			21	1		2				3		
10.	1.	Projekt semestralny	K	Z					21		21					12		12					4		4		
11.	1.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z		14					14		7					7	1						1		
12.	1.	BHP	O	Zbo						4	4						4						0		0		
13.	1.	Język obcy	O	Z				14		16	30				14		16	30			2		1		3		
Razem					3	112	20	145	21	26		327	0	59	10	80	12	26		187	8,5	2	14	4	1,5	30	
1.	2.	Kierowanie zespołem	O	Z				30			30				16			16			3				3		
2.	2.	Innowacyjna przedsiębiorczość	O	Z				30			30				16			16			4				4		
3.	2.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z		15					15		8					8	1						1		
4.	2.	Zarządzanie procesami	K	E/Z		15		15			30		8		8			16	1		1				2		
5.	2.	Rachunkowość zarządcza	K	E/Z		15		15			30		8		8			16	1		1				2		
6.	2.	Prawo gospodarcze	K	E/Z		15		15			30		8		8			16	2		1				2		
7.	2.	Zarządzanie strategiczne	K	E/Z		15		30			45		8		16			24	1		2				3		
8.	2.	Gospodarka światowa	K	E/Z		30		15			45		16		8			24	2		1				3		
9.	2.	Projekt semestralny	K	Z					20		20					12		12					4		4		
10.	2.	Proseminarium	K	Z				8		12	20				6		10	16			2		1		3		

11.	2.	Język obcy	O	E			15		15			30			16		14		30			2		1		3	
12.	2.	Wprowadzenie do specjalności	K	Zbo					2			2					2		2					0		0	
Razem					0	105	0	173	20	29		327	0	56	0	102	12	26		196	8	0	17	4	2		30
1.	3.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z			15					15		8					8	1						1	
2.	3.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			15		30			45		8		16			24	1		2				3	
3.	3.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			15		30			45		8		16			24	1		2				3	
4.	3.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			15		30			45		8		16			24	1		2				3	
5.	3.	Projekt semestralny	K	Z					20			20					12		12				4			4	
6.	3.	Wykład do wyboru w j.obcym	O	Z			15					15		8					8	1						1	
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Z				4		16	20				4			16	20			4			1	5	
8.	3.	Praktyka zawodowa	K	Z				240			240				240				240			10				10	
Razem					0	75	0	334	20	0	16	445	0	40	0	292	12	0	16	360	5	0	20	4	0	1	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo	O	Z			20					20			12				12			2				2	
2.	4.	Wyzwania przyszłości - do wyboru	O	Z			14					14		7					7	1						1	
3.	4.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			14		28			42		7	14				21	1		2				3	
4.	4.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			14		28			42		7	14				21	1		2				3	
5.	4.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			14		28			42		7	14				21	1		2				3	
6.	4.	przedmiot specjalnościowy	S	E/Z			14		28			42		7	14				21	1		2				3	
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Z				4		16	20				4			16	20			4			1	5	
8.	4.	Praktyka zawodowa	K	Z				240			240				240				240			10				10	
Razem					0	70	0	376		0	16	462	0	35	0	312			16	363	5	0	24	0	1	30	
Suma					3	362	20	1028	61	55	32	1561	0	190	10	786	36	52	32	1106	27	2	75			120	

